

REPORTAJE

OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS EXTERIORES

DISEÑO, CONFORT Y
RENTABILIDAD TODO EL AÑO

Los espacios exteriores han adquirido un papel protagonista en la hostelería, convirtiéndose en una extensión estratégica del negocio. Su capacidad para atraer, fidelizar y generar experiencias diferenciadoras los ha transformado en una inversión clave. Cerramientos, climatización eficiente, materiales duraderos y diseño funcional permiten su uso todo el año, mejorando la rentabilidad. Además, integrar iluminación, zonas infantiles y mobiliario adaptado garantiza confort y versatilidad, respondiendo a una demanda creciente de experiencias al aire libre sin renunciar al bienestar.

> Foto: Fuegos de Jardín by BUTSIR





Los espacios exteriores han pasado de ser zonas complementarias para convertirse en los protagonistas dentro del sector hostelero. “Su valor se ha incrementado notablemente en los últimos años, especialmente tras la pandemia ya que ofrecen ambientes más ventilados, versátiles y atractivos para los clientes”, analiza Cesar Barbezat, marketing, comunicación y digital manager de Somfy Group en el sur de Europa.

En este punto, Elena Díaz Villaverde, responsable de Marketing y Comunicación de C3 Systems, considera que hoy el cliente valora cada vez más la experiencia al aire libre, ya sea por bienestar, salud o disfrute estético. “La pandemia aceleró esta tendencia, pero ha venido para quedarse: los espacios exteriores bien optimizados son un reclamo que incrementa el tiempo de permanencia y el consumo medio”.

En este sentido, Luis Mataix Gil, responsable del Departamento de Marketing y Comunicación de Saxun, confirma que, desde hace años, sobre todo después de la experiencia de la pandemia de la COVID-19 y la prohibición de fumar dentro de los establecimientos, la tendencia es rentabilizar al máximo los exteriores, convirtiéndose en un diferencial competitivo y muy rentable en os espacios Horeca, tanto por su versatilidad como por su capacidad de ofrecer sensaciones y experiencias

“HAN PASADO DE SER LUGARES DECORATIVOS A AUTÉNTICOS PROTAGONISTAS”

extras. “Han pasado de ser lugares decorativos a auténticos protagonistas”.

Además, hay que tener presente que terrazas, patios o azoteas “permiten ampliar el aforo, generar nuevas oportunidades de negocio, como eventos privados y son un factor diferenciador en la elección del cliente, que busca cada vez más experiencias al aire libre sin renunciar al confort”, definen desde Somfy Group. A lo que Nàdia Puig, comunicación y contenidos de BUTSIR, añade que una terraza bien optimizada puede ser rentable todo el año. Mejora la rotación, fideliza y convierte el espacio en una extensión estratégica del negocio.

Igualmente, desde C3 Systems continúan detallando que un espacio exterior cubierto, protegido y climatizado permite aumentar la capacidad del negocio durante todo el año, independientemente del clima. Al mismo tiempo, mejora la experiencia sensorial y emocional del cliente, que asocia el espacio al confort y exclusividad. Además, “reduce costes mediante el uso de mobiliario funcional, duradero y automatizado brindando un toque moderno y con una mayor gestión de luz natural y confort térmico. En cuanto a experiencia, ofrece ambientes agradables que fomentan la fidelización y

Pérgola
Bioclimática P-230
Fotografía 1: Saxun

Pérgola
Bioclimática P-230
Fotografía 2: Saxun

“UNA TERRAZA BIEN OPTIMIZADA PUEDE SER RENTABLE TODO EL AÑO”

recomendaciones. Las terrazas bien diseñadas también permiten celebrar eventos, generando dinamismo y diferenciación frente a la competencia. Así, se logra un equilibrio entre eficiencia operativa y satisfacción del cliente”, determina Cesar Barbezat.

Por último, desde Saxun aseguran que les permite ser espacios vivos, en constante transformación, capaces de ofrecer una gran versatilidad de experiencias al cliente. De este modo, “impacta directamente en la rentabilidad del establecimiento, pero, sobre todo, potencia la experiencia del cliente, al crear lugares en los que apetece estar, comprar o vivir grandes momentos. Este tipo de soluciones crean espacios siempre confortables, funcionales y pensados para las personas, para el confort del cliente”.

Cerramiento, climatización y confort

Disfrutar del exterior durante todo el año ya no es un lujo, es una necesidad. En este sentido, “las soluciones de control solar y cerramientos permiten modular luz, temperatura y pri-

vacidad, adaptando cada ambiente a las condiciones del momento. Así, una terraza, un jardín o un porche se convierten en lugares confortables los 365 días”, define Luis Mataix Gil.

Así pues, estas soluciones son fundamentales para transformar un espacio estacional en un ambiente funcional todo el año. “Hoy en día existe una gran variedad de productos automatizados y móviles para espacios exteriores que permiten regular la luz, proteger de la lluvia, el viento o exceso de calor. En cuanto a la climatización, ciertas tecnologías permiten automatizar la apertura o cierre de dichos elementos según el clima, combinando sensores con sistemas motorizados. De este modo, el espacio exterior se adapta automáticamente al entorno, optimizando el consumo energético y mejorando la experiencia del cliente”, especifican desde Somfy Group. “Sin climatización ni cerramientos adecuados, el uso del espacio exterior se limita a unos pocos meses. Con soluciones eficaces, se multiplica su rentabilidad”, concreta Nàdia Puig.

Cerramientos: los cerramientos móviles son los grandes protagonistas, por su funcionalidad para adaptarse a las necesi-

✓ Foto: C3Systems



Tumbona Atlas

Outdoor experiences



Catálogo-Catalogue



LdK
LIVING OUTDOORS

www.ldkoutdoors.es
info@ldkoutdoors.es

[in](#) [@](#)
[@ldklivingoutdoors](https://www.instagram.com/ldklivingoutdoors)



^ Foto: Fuegos de Jardín by BUTSIR

dades y usos de cada momento. “Su versatilidad y fácil manejo es de gran ayuda para aprovechar al máximo los espacios. Aportan gran valor que puedan abrirse o cerrarse fácilmente según el clima, la hora o la afluencia de clientes. Y no basta con que sean funcionales: deben ser sutiles, elegantes, sin renunciar a la visibilidad ni a la luz natural”, analizan desde Saxun. A lo que Cesar Barbezat añade que los cerramientos de cristal, especialmente cortinas y correderas sin perfiles, son los preferidos por su estética, luminosidad y versatilidad. “Les siguen las pérgolas bioclimáticas y techos móviles, que se adaptan fácilmente a condiciones climáticas. También se usan techos fijos o toldos para soluciones más económicas”. En su opinión, la elección depende del estilo del negocio, su ubicación, el presupuesto y necesidades específicas como el aislamiento térmico o acústico, priorizando siempre el confort y funcionalidad del espacio.

Confort solar: los toldos y parasoles han sido siempre soluciones muy funcionales. Pero hoy, “la eficiencia y la adaptabilidad van un paso más allá con las pérgolas bioclimáticas y las celosías. Gracias a sus lamas orientables y sistemas motorizados, permiten regular luz y temperatura de forma inteligente, creando ambientes confortables todo el año. Son soluciones que combinan diseño, innovación y sostenibilidad”, analiza Luis Mataix Gil. En este sentido, desde Somfy Group concretan que las pérgolas bioclimáticas destacan como una de las opciones más completas, ya que no solo proporcionan sombra, sino que también permiten gestionar la luz natural y mejorar la circulación del aire gracias a sus lamas orien-

tables. También existen toldos tipo “palillero” o “pergo rain”, ideales para proteger de la lluvia a un coste más asequible. “Otras soluciones como los toldos veranda, con sistemas tensados y guiados, ofrecen eficiencia y una buena integración estética. La elección del sistema depende del tipo de uso y de la inversión deseada, pero siempre aportan beneficios térmicos y visuales significativos”, añade.

Climatización: desde BUTSIR apuestan por soluciones eficientes y decorativas como los fuegos de jardín o fire pits a gas. “Además de aportar confort térmico, transforman el ambiente y se integran como un elemento de diseño. Al ser regulables y apagarse al instante, permiten un uso responsable de la energía”. Por otro lado, Cesar Barbezat añade que las pérgolas bioclimáticas y los toldos tipo veranda son soluciones que ayudan a mantener una temperatura agradable sin necesidad de grandes consumos. “A ello se suman sistemas de gestión inteligente, que permiten integrar sensores meteorológicos y crear escenarios personalizados según las necesidades o preferencias del espacio y usuario mediante un control inteligente y dinámico. Reduciendo el uso de calefacción o aire acondicionado para un consumo energético sostenible”.

Material mobiliario y diseño operativo

A la hora de diseñar y equipar espacios exteriores en el sector hostelero, la elección de materiales y mobiliario adecuados se ha convertido en un factor clave para garantizar tanto la



^ Foto: Ghidini

“Disfrutar del exterior durante todo el año ya no es un lujo, es una necesidad”

funcionalidad como la experiencia del cliente. En un entorno expuesto a las inclemencias del tiempo y al uso intensivo, es esencial apostar por soluciones que combinen durabilidad, estética y un mantenimiento sencillo.

En este sentido, “destacan los materiales resistentes a la intemperie, a la luz solar y de fácil limpieza como el aluminio o los acabados cerámicos, como los de nuestros fuegos de jardín, una apuesta que combina durabilidad, estética y mínimo mantenimiento”, define Nàdia Puig. “El aluminio es, sin duda, el material estrella en los exteriores hosteleros. Su resistencia a la intemperie, su ligereza y su bajo mantenimiento lo convierten en una elección inteligente y duradera. Además, permite diseños elegantes y contemporáneos que se adaptan a cualquier estética. En combinación con tejidos técnicos y acabados de alta calidad, se logran ambientes funcionales y visualmente atractivos”, define Luis Mataix Gil. “El aluminio lacado, el vidrio templado y los tejidos técnicos repelentes



^ Foto: Somfy Group

al agua y al sol siguen siendo protagonistas”, continúa Elena Díaz.

Esta cuidada selección de materiales no solo responde a criterios funcionales, sino que también permite crear entornos exteriores acogedores y visualmente coherentes. En este contexto, el diseño no termina en el mobiliario: la iluminación juega un papel igual de relevante. “La iluminación bien integrada genera atmósferas únicas. El reto está en combinar lo decorativo con soluciones prácticas y fáciles de gestionar”, explican desde BUTSIR. Por ello, Luca Mercenaro, responsable de exportaciones de Ghidini, observa que, al planificar la iluminación de forma anticipada, en función de la distribución de los espacios y del mobiliario, es posible dividir los ambientes y crear una iluminación específica para cada zona. Por ejemplo, “una luz de acento para las áreas que requieren mayor luminosidad, mediante el uso de proyectores, empotrados o lámparas de techo. Una luz guía en las zonas de paso, escaleras o caminos, utilizando empotrados en la pared o balizas (bollard). Una iluminación estética para resaltar pequeños arbustos, setos o detalles arquitectónicos. Una iluminación de seguridad utilizando postes o balizas más altos para grandes áreas verdes, o simplemente en los caminos de entrada”.

Espacios infantiles

“Los espacios infantiles en los hoteles se han convertido en imprescindibles dando un valor añadido, tranquilidad y con-

“LOS ESPACIOS INFANTILES EN LOS HOTELES SE HAN CONVERTIDO EN IMPRESCINDIBLES”



Macroproyecto
Fotografía 1: Idella
parques infantiles

Hotel Pitrizza,
Cerdeña, Italia
Fotografía 2: Kompan



fianza, haciendo que las familias repitan en el mismo hotel, solo por sus espacios infantiles donde ven a sus hijos felices, tranquilos y seguros”, observa el CEO de Idella Parques Infantiles, Pascual Valle Martínez. Las familias buscan mucho más que un alojamiento cómodo. “Buscan una oferta de ocio integral para toda la familia, y la existencia de un parque infantil completo, seguro y de calidad, forma parte de sus criterios de selección”, concreta Mercedes Rodés, directora general de Kompan España, Italia y Portugal. Así, detalla que los padres pueden relajarse y disfrutar mientras los niños se entretienen jugando en el parque. Para ello, “el parque debe estar correctamente diseñado teniendo en cuenta todas las edades, capacidades y con múltiples y diversas actividades lúdicas que alarguen su tiempo de uso”.

Además, continúa explicando que actualmente, las tendencias principales son:

- La creación de espacios integrados en el entorno, usando materiales sostenibles, bien sean por su origen verde, como la madera sin tratar, o porque usen materiales reciclados.
- Además, la integración del diseño con la estética general del hotel es fundamental para que todo mantenga una coherencia visual. En este sentido, la personalización del producto y los diseños customizados son un factor clave para el éxito del proyecto.
- Espacios multidisciplinarios en los que se combinan zonas de juegos con áreas de Fitness al aire libre. Se observa un cambio de tendencia en las preferencias de los huéspedes, tanto jóvenes como mayores, quienes prefieren hacer ejercicio al aire libre frente a espacios cerrados. Este tipo de es-

pacios multidisciplinarios facilitan que los mayores puedan realizar sus entrenamientos mientras los más pequeños juegan en el parque sin perderlos de vista.

Otro punto a tener muy en cuenta es garantizar que todos los espacios sean accesibles, que permitan actividades lúdicas para todo tipo de usuarios, “además de dotar el área de zonas estanciales, pavimentos accesibles para personas con movilidad reducida y facilidad de movimiento y comprensión en toda el área. Se promueve el juego a nivel del suelo, como paneles con actividades, hamacas, y balancines; también accesos a plataformas elevadas mediante rampas o bien elementos dinámicos de fácil transferencia”, especifican desde Kompan.

Otra forma de facilitar la accesibilidad, según explican, es crear espacios amplios para poder orientarse y moverse de forma sencilla y segura entre las distintas áreas de movimiento y seguridad, así como ofrecer juegos diseñados bajo criterios de diseño universal que permitan la participación de todos los niños y niñas, independientemente de cuáles sean sus capacidades.

Por otro lado, en relación al tipo de mobiliario y materiales, desde Idella Parques Infantiles indican que el mobiliario

tiene que ser adecuado a su altura con bordes redondeados que minimizan los impactos. “Y los materiales, como el suelo, debe ser acolchado en las zonas de juego y alrededores”. Además, desde Kompan añaden que todos los elementos de juego deben estar certificados bajo la norma UNE EN 1176, que garantiza la seguridad en áreas de juego al aire libre, la norma UNE EN 1177 relativa a materiales de amortiguación de impacto de los pavimentos y la UNE EN 16630, homóloga para las áreas de Fitness al aire libre.

Está claro que la seguridad es una prioridad en el diseño de espacio de juego infantil.

“Es importante que los juegos cuenten con sus certificados en origen de cumplimiento de la normativa Europea EN1176. Y que su instalación se lleve a cabo por parte de profesionales con experiencia. Existe también la posibilidad complementaria de certificar el cumplimiento de la normativa europea, una vez finalizada la instalación”, explica Mercedes Rodés.

En definitiva, la mayoría de los hoteles son conscientes de la necesidad de tener sus áreas certificadas, ya que se evitan futuros problemas en caso de accidente, siempre y cuando se realicen correctamente los mantenimientos oportunos.



Empower The Future

Cómo descarbonizar con un refrigerante natural

Nueva bomba de calor AquaSnap® 61AQ

Presentamos nuestra nueva bomba de calor con refrigerante R-290 que garantiza un suministro eficiente de agua caliente desde 40 a 560 kW, con producción de hasta 75°C*.

Diseñada con el foco puesto en la sostenibilidad y fabricada materializando un óptimo rendimiento, permitirá reducir la huella de carbono al tiempo que maximiza tu confort.

Únete a nosotros para dar un paso firme hacia la descarbonización.

#EmpowerTheFuture

Ponte en contacto con tu experto local de Carrier o visita www.aquasnap61aq.com

*hasta una temperatura de aire exterior de -7°C

