

PROYECTO HOTELERO

FOUR SEASONS RESORT MALLORCA, FORMENTOR

ARQUITECTURA,
HISTORIA Y LUJO
FRENTE AL MAR

Tras casi un siglo de historia, el legendario Hotel Formentor renace como Four Seasons Resort Mallorca at Formentor, un emblema de la hospitalidad mediterránea reinventado con sensibilidad arquitectónica, sostenibilidad y lujo contemporáneo. De la mano de Estudio Lamela, este icono cultural se transforma en un refugio íntimo donde el diseño, el paisaje y la memoria conviven en perfecta armonía.

| Fotografías: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor





^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

En el norte de Mallorca, envuelto en un paisaje de bosques de pinos y bañado por aguas turquesas, el histórico Hotel Formentor inicia un nuevo capítulo bajo el sello de Four Seasons. Más que una reapertura, el nuevo Four Seasons Resort Mallorca at Formentor representa la delicada fusión entre el respeto por un legado arquitectónico centenario y las exigencias del lujo contemporáneo. Un trabajo de precisión, sensibilidad y visión que lleva la firma de Estudio Lamela.

Fundado en 1929 por el poeta y empresario argentino Adan Diehl como un refugio para intelectuales, artistas y estadistas, el Hotel Formentor fue durante décadas un símbolo cultural y político internacional. Hoy, este hotel renace como un cinco estrellas gran lujo con 110 habitaciones y suites, gracias a un ambicioso proyecto arquitectónico que no solo preserva su esencia histórica, sino que la amplifica y proyecta hacia el futuro.

El encargo de devolver el esplendor a Formentor recayó en Estudio Lamela, en colaboración con el estudio mallorquín SCT Arquitectos (Sánchez-Cantalejo y Tomás). Conscientes del valor arquitectónico, histórico y simbólico del edificio, los arquitectos partieron de una premisa clara: preservar la esencia del hotel original, respetando tanto el entorno natural como la imagen icónica del edificio desde la bahía de Pollença.

“El volumen del edificio existente se conserva, lo que permitirá que la imagen del Hotel Formentor permanezca inalterada desde la bahía”, explica Elena Dueñas, directora del proyecto en Estudio Lamela. No se trata, por tanto, de una reinterpretación, sino de una restauración minuciosa, que devuelve al edificio su carácter original, actualizándolo con estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y funcionalidad hotelera contemporánea.

Este enfoque también responde al deseo de rendir homenaje al sueño de Adan Diehl, quien en una época en la que el turismo apenas existía, imaginó un lugar donde el arte, la literatura y la naturaleza se encontraran. Diehl fue un visionario que concibió Formentor como un punto de encuentro internacional, un ágora literaria -como la definió el escritor Carlos Barral-, donde nacieron premios como el Prix Formentor, otorgado a gigantes como Borges, Beckett o Vargas Llosa.

Uno de los grandes logros del proyecto ha sido su apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética, con el objetivo de obtener la certificación medioambiental LEED, un estándar internacional en arquitectura sostenible. Para ello, se ha contado con la colaboración de la firma de ingeniería ARUP, integrando soluciones que mejoran el aislamiento térmico y acústico, optimizan el consumo energético y respetan el entorno paisajístico.

Las fachadas, por ejemplo, han sido rediseñadas para recuperar la presencia original del edificio, reforzando su orden y proporción, al tiempo que se adaptan a la nueva distribución interior. En el exterior, se ha acometido una profunda remodelación del paisaje, reintroduciendo flora autóctona, fragantes jardines, caminos de paseo y zonas de eventos perfectamente integradas en el entorno.

El resultado es un complejo que mantiene la imagen icónica del Formentor clásico, pero que responde a las necesidades del viajero actual: exigente, consciente y en busca de experiencias que respeten el medio ambiente y la cultura local.

El nuevo resort mantiene su carácter de refugio exclusivo, pero ahora enriquecido por una propuesta integral que abarca gastronomía, bienestar, recreación y confort. En su interior, el diseño del estudio Gilles & Boissier da vida a espacios luminosos, sobrios y elegantes, con materiales naturales que evocan el glamur costero de antaño con un toque contemporáneo. Las 110 habitaciones y suites, muchas de ellas con

“FORMENTOR HA SIDO, A LO LARGO DE SU HISTORIA, MUCHO MÁS QUE UN HOTEL”

piscina privada, están pensadas como espacios de contemplación, conectados visual y sensorialmente con el paisaje exterior.

La reforma ha incluido la creación de nuevos espacios comunes: restaurantes, bares, terrazas, salas de reuniones, un spa de última generación y zonas deportivas, todo ello envuelto en una estética que prioriza la luz natural, los materiales nobles y el diálogo con el entorno. Cabe destacar también la apertura de un restaurante de cocina Nikkei, Shima, una heladería artesanal llamada Crocant, y un chiringuito pop-up en la playa, Xiringuito.

Formentor ha sido, a lo largo de su historia, mucho más que un hotel. Ha sido un espacio de encuentro para el pensamiento, la literatura y la diplomacia. Por sus jardines han paseado figuras como Don Felipe y Doña Letizia (entonces Príncipes de Asturias), Grace Kelly, Gary Cooper o Camilo José Cela. Charles Chaplin, Mario Vargas Llosa o Audrey Hepburn forman parte de su ilustre galería de huéspedes.

El nuevo proyecto no solo respeta esa historia, sino que la realza. El regreso del cine al aire libre en sus emblemáticas escaleras, por ejemplo, es una forma de mantener vivo el espíritu cultural del lugar. El resort también ofrecerá experiencias inmersivas en la naturaleza, deportes náuticos, rutas de senderismo y actividades al aire libre que potencian el carácter íntimo y contemplativo de Formentor.

Para Four Seasons, esta reapertura representa su segunda incursión en el mercado español, tras el éxito del centro Canalejas en Madrid, también obra de Estudio Lamela. La incorporación de Formentor a su portfolio no solo es un hito comercial, sino una apuesta por un modelo de lujo con alma, sostenible, profundamente ligado al territorio y la historia.

Four Seasons Resort Mallorca at Formentor no es simplemente la rehabilitación de un hotel histórico: es un manifiesto sobre cómo la arquitectura puede servir como puente entre pasado y futuro, entre memoria y experiencia. Un modelo de intervención que pone en valor el patrimonio desde el respeto, la innovación y una mirada contemporánea al lujo. Sin duda, un nuevo referente en la arquitectura hotelera europea.



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

ENTREVISTA

CARLOS LAMELA

ESTUDIO LAMELA



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

¿Qué significó para usted y para Estudio Lamela asumir la reconstrucción de un lugar tan emblemático como el Hotel Formentor?

En primer lugar, efectivamente, es uno de los hoteles más emblemáticos de España, del Mediterráneo y, sin duda, era un reto y una gran ilusión que asumimos con un enorme entusiasmo.

Cuando el cliente nos habló de la posibilidad de actuar en este hotel, lo tomamos con un enorme interés. En principio, ciertamente, iba a ser una restauración o una rehabilitación, sin embargo, posteriormente se llevó a cabo una reconstrucción completa por una serie de razones que se fueron acumulando a lo largo del proceso, de la gestión de la de la licencia, por lo que tuvimos la oportunidad de poder llevar a cabo una reconstrucción, lo que era mucho más idóneo.

El hotel ha sido descrito como “una línea blanca en el paisaje”. ¿Cómo abordaron este concepto en el diseño y qué importancia tuvo en la reconstrucción?

Sí; era un término que manejaban en el Ayuntamiento de Puerto Pollensa y se nos dio la instrucción de que tenía que

mantenerse a toda costa esta línea blanca en el paisaje como ente. Había que mantener la volumetría y el color, por lo que esa línea blanca sigue allí, y creemos que es uno de los éxitos de la reconstrucción del hotel: que este paradigma, de alguna forma, se haya mantenido.

El proyecto busca preservar la esencia original del hotel. ¿Qué elementos clave se mantuvieron para garantizar esa continuidad histórica y cultural?

Este proyecto tiene una historia muy azarosa, muy interesante, muy bonita, pero el edificio realmente fue modificado a lo largo de los años de forma importante, siendo inicialmente un hotel mucho más pequeño que se fue ampliando progresivamente, sin mucho cuidado en algunas épocas, con algo más de cuidado en otras, pero considero que la continuidad histórica y cultural lo da la propia historia y la cultura del establecimiento. Y eso supera, evidentemente, a la arquitectura.

En este aspecto, opino que la historia, los huéspedes que han pasado por allí, los eventos, los diferentes acontecimientos..., está muy por encima de la propia arquitectura, siendo ésta una herramienta para validarlos y potenciarlos.

LA SOSTENIBILIDAD Y SU APLICACIÓN ES HOY IRRENUNCIABLE

La sostenibilidad ha sido un aspecto destacado en esta reconstrucción. ¿Qué medidas específicas se han tomado para hacer del Hotel Formentor un ejemplo de eficiencia energética?

La sostenibilidad siempre tiene que ser un aspecto destacado en cualquier reconstrucción. La sostenibilidad en la arquitectura española, mundial, la arquitectura popular, la arquitectura menos popular, la urbana, siempre ha estado presente, sobre todo en la arquitectura anterior a los primeros años del siglo XX, que es cuando realmente cambia la arquitectura a raíz de la carta de Atenas, al movimiento moderno, la influencia de las artes plásticas que se encontraban en ese momento.

Por lo cual, la sostenibilidad y su aplicación, debido a las exigencias de los códigos técnicos, reguladores y de otras muchas prescripciones que existen a nivel normativo, es hoy irrenunciable, así como para obtener las certificaciones pertinentes.



El hotel tiene un legado cultural innegable, con visitantes como Borges, Beckett y Grace Kelly. ¿Cómo se refleja esa rica herencia en el diseño del nuevo Formentor?

Un hotel con la historia que tiene este, su arquitectura tiene que responder respetando en todo lo que se pueda su historia y su extraordinaria implantación en el entorno, que es lo ha hecho que fuese elegido por estos importantes personajes. Pero la arquitectura no lo es todo; existen otros aspectos fundamentales como es el diseño de espacios interiores, la jardinería, el entorno del establecimiento...

Por todo esto, no es posible realizar únicamente una labor arquitectónica, como hemos hecho nosotros, sino que se ha trabajado con un equipo multidisciplinar, en el que todos estos aspectos se han tenido en cuenta.

¿Qué papel jugaron los exteriores, como los jardines y terrazas, en la integración del hotel con su entorno natural?

Tal y como planteaba antes, la jardinería y el paisaje han sido fundamentales en la integración del hotel. Evidentemente este es un hotel que, al no ser un hotel urbano e integrarse en un lugar muy singular, tiene que estar en consonancia con todo lo que le rodea. Y es tan importante la jardinería, la elección de las plantas, la elección de los detalles y materiales de cualquier elemento, como el de los bordillos, mobiliario urbano, pérgolas..., en fin, todo esto va íntimamente ligado a lo que es la propia arquitectura.

Esta es su segunda colaboración con Four Seasons en España, después del Centro Canalejas en Madrid. ¿Cómo se traduce esa experiencia previa en este proyecto?

Efectivamente es nuestro segundo Four Seasons, y ya vamos por el cuarto. Estamos proyectando ahora el tercero en Grecia y el cuarto también en España.

Ha sido un honor para nosotros que la propiedad, líder en el mundo hotelero, con la que tenemos un gran entendimiento que viene ya de más de diez años atrás, volviese a confiar en nosotros (juntamente con nuestros socios de SCT) para desarrollar este gran proyecto. Ha sido una experiencia estupenda y creo que ellos también están muy contentos.

Fotografías: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor



ALFOMBRAS
Y MOQUETAS
RUGS & CARPETS

Cada espacio, una alfombra.
Cada alfombra, una experiencia.





^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

“La jardinería y el paisaje han sido fundamentales en la integración del hotel”

El Hotel Formentor ahora cuenta con 110 habitaciones con terrazas y vistas al mar. ¿Qué buscaban transmitir con este diseño para los huéspedes?

El hotel Formentor, en sus orígenes, no tenía todas las habitaciones dando al mar; tenía un pasillo central y prácticamente la mitad miraban hacia el interior y la mitad hacia el mar. Era un concepto ya superado. Además, la propiedad tuvo claro, desde el primer momento, que quería que todas las habitaciones tuviesen vista al mar, con lo que hubo que, sin variar la volumetría, trasladar el pasillo a la parte trasera, de modo que las habitaciones ya cambiaban de proporción porque se convertían en unos elementos muy longitudinales. Además, hubo que sacar unas terrazas —lo

que considero que al final ha sido un éxito— frente al mar, de modo que las habitaciones ya no cuentan únicamente con una ventana como antes, sino que todas disponen de una terraza muy bien integrada en la distribución interior.

¿Cuál fue el mayor desafío al que se enfrentaron durante este proyecto, y qué sensación le deja ver el resultado final de esta reconstrucción?

El mayor desafío fue convencer a la sociedad mallorquina, que estaba muy preocupada, de que el proyecto estaba en muy buenas manos, tanto por parte del cliente como por parte de todos los técnicos que hemos intervenido; que todas las personas que estábamos participando lo íbamos a hacer con gran cariño y cuidado y, por supuesto, con gran dosis de trabajo. Y el mayor desafío posiblemente fue el tema de la tramitación patrimonial y poder hacer cosas que en su momento parecían imposibles.

Fue clave la posibilidad de reconstruir, es decir, poder demoler y construir de nuevo, porque el hotel estaba en malísimas condiciones. Por supuesto, las instalaciones no servían absolutamente para nada. En una obra con tantos años y tantos parches, la estructura estaba también en un estado

“LA HISTORIA ESTÁ MUY POR ENCIMA DE LA PROPIA ARQUITECTURA”

muy delicado, muy deteriorado. Como he dicho antes, se había construido a lo largo de muchísimos años, muchas décadas parcheando y además en épocas donde los hormigones eran malos, los áridos eran malos, la ejecución no era fiable... Por lo que considero que era fundamental poder lograr un acuerdo con la administración para demolerlo y volver a reconstruirlo tal como era. Y creo que esto ha sido el gran desafío y el gran éxito de la de la operación.



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

 WATERROWER |  NOHRD



Diseño, calidad, innovación y sostenibilidad son los valores en los que, durante más de 30 años, se ha fundamentado la creación de nuestros equipos fitness. Todos los diseños de WATERROWER | NOHRD cuentan con un exquisito trabajo de artesanía artística que combina una hermosa estética con materiales de la mejor calidad y funcionalidad sin concesiones.



ENTREVISTA

ESTREYA GOSALBEZ

DIRECTORA GENERAL



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

Four Seasons es sinónimo de excelencia en hospitalidad a nivel mundial. ¿Qué significa para usted y su equipo representar a esta prestigiosa marca en un lugar tan emblemático como Formentor?

Desde el primer día, ha sido un verdadero honor liderar a este ‘equipazo’, como nos gusta llamarnos. Cada miembro del equipo ha demostrado una dedicación excepcional para sacar adelante este emblemático hotel, y hasta la fecha, hemos cosechado numerosos éxitos.

Liderar y representar a Four Seasons en la isla ha sido una experiencia sumamente gratificante. Hemos tenido la oportunidad de dar la bienvenida a muchos empleados locales, así como a profesionales de otros Four Seasons alrededor del mundo. Cada uno ha aportado su toque especial, y su experiencia y pasión por brindar un servicio excepcional es lo que verdaderamente nos ha diferenciado.

Los huéspedes que ya habían estado aquí antes nos han mencionado el buen trabajo que hemos hecho para conservar el mismo alma que el Hotel Formentor tenía en el pasado. Aquellos que nos visitan por primera vez quedan maravilla-

dos con la ubicación, la isla y el hotel en general. Es un privilegio formar parte de este nuevo capítulo en la historia de Formentor.

Después de una esperada reapertura, ¿cómo describiría la esencia renovada del Four Seasons Formentor y qué emociones le genera volver a ver este icónico lugar en plena actividad?

Es muy emocionante haber vivido esta experiencia, especialmente viniendo de fuera y al llegar aquí darme cuenta de que el Hotel Formentor forma parte de la historia de vida de muchas familias de la isla. Donde quiera que voy, todos conocen el hotel, su trayectoria y su historia. Aunque esto genera una mayor presión por hacer un buen trabajo y lograr que todos los habitantes de la isla se sientan orgullosos de lo que hemos logrado, más que eso, nos llena de ilusión seguir representando lo que este lugar significa para todos y llevarlo aún más alto de lo que ya ha estado.

Siempre he pensado que nosotros necesitamos más a la comunidad de lo que la comunidad nos necesita a nosotros. Ver cómo hemos hecho crecer el hotel de la mano de muchas



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

empresas locales hace que todo sea aún más especial. Desde las amenidades hasta los productos que utilizamos en nuestros espacios de alimentos y bebidas, así como los artículos que vendemos en nuestra boutique y los detalles que ofrecemos a nuestros huéspedes al llegar, muchos de ellos han sido creados en colaboración con empresas locales. La inspiración de muchos aspectos de nuestro hotel proviene directamente de aquí, de la isla. Vivimos muy orgullosos de ser parte de esta comunidad.

El resort combina historia y modernidad. ¿Cómo ha sido el proceso de integrar la herencia del Hotel Formentor original con las nuevas propuestas del Four Seasons?

Hay algo muy especial en la historia del Hotel Formentor que se percibe de inmediato, incluso por quienes nunca lo conocieron antes. No hay mejor manera de transmitir a nuestros huéspedes el valor histórico de este lugar que simplemente permitiéndoles sentirlo. Los empleados lo viven con orgullo y pasión, y todos se sienten parte de esta historia viva que ahora continúa escribiéndose con un nuevo capítulo.

Desde el inicio, no solo quisimos recuperar la herencia del hotel, sino integrarla plenamente en la cultura de nuestro equipo. Organizamos nuestros Talent Days en varios pueblos de la isla con la intención de atraer talento local, y a lo largo del proceso de formación incorporamos testimonios de personas de la comunidad que compartieron sus vivencias en el antiguo Formentor. Fue una manera muy potente de conectar emocionalmente al equipo con el legado del hotel y seguiremos haciéndolo a futuro.

“Liderar y representar a Four Seasons en la isla ha sido una experiencia sumamente gratificante”

Personalmente creo que esa herencia se inculcó desde el primer día en cada uno. No se trata de reescribir la historia, sino de continuarla con respeto, emoción y visión de futuro. Y es precisamente eso lo que hace tan especial este nuevo capítulo del Four Seasons en Formentor.

Se habla mucho de las nuevas experiencias que ofrece el hotel, desde el spa hasta la White Lotus Cabana. ¿Cuál cree usted que será la experiencia estrella de esta temporada?

En el Four Seasons Resort Mallorca at Formentor, cada experiencia está pensada para que nuestros huéspedes disfruten de la isla de una manera especial. Desde paseos tranquilos entre pinares centenarios hasta catas en nuestro viñedo con variedades locales como manto negro y prensal, ofrecemos momentos únicos en contacto con la naturaleza.

Nuestro spa es un lugar ideal para relajarse, con tratamientos que utilizan ingredientes naturales de la zona.

NO SE TRATA DE REESCRIBIR LA HISTORIA, SINO DE CONTINUARLA

Contamos también con nuestro Water Shuttle en donde los huéspedes pueden transportarse fácilmente durante horarios específicos desde el hotel Formentor hacia Puerto Pollensa y de vuelta para así lograr disfrutar de la gastronomía local y conocer un poco el entorno donde esta situado nuestro hotel.

En cuanto a la gastronomía, contamos con varias opciones que reflejan la riqueza culinaria de Mallorca. Y para quienes buscan sabores diferentes, este año hemos inaugurado Shima, nuestro restaurante Nikkei, que combina la cocina japonesa y peruana en un entorno elegante con vistas al mar.

En resumen, más que una sola experiencia, creemos que lo más destacado de esta temporada es la posibilidad de disfrutar de Mallorca en su máxima expresión, con el servicio y la calidez que caracterizan a Four Seasons.

En términos de sostenibilidad, ¿cuáles han sido los principales retos y logros a la hora de adaptar el resort a los estándares de Four Seasons en este ámbito?

El principal reto ha sido transformar este emblemático hotel respetando su identidad y, al mismo tiempo, cumpliendo con los estándares medioambientales más exigentes de Four Seasons. Desde el inicio, nos marcamos el objetivo de obtener la certificación LEED, que reconoce el diseño y operación sostenible de todo el resort.

A nivel técnico, hemos integrado un sistema BMS (Building Management System) que controla y optimiza el uso energético, hídrico y climático en tiempo real, permitiéndonos una gestión mucho más eficiente. En cuanto al exterior, el paisajismo sostenible ha sido clave: priorizamos especies autóctonas.

MÁS DE 35 AÑOS LÍDERES EN EL SECTOR TEXTIL, DESDE BALEARES AL RESTO DEL MUNDO

·Sábanas

·Plaid

·Colchas

·Nórdicos

·Toallas

·Albornoces

·Alfombrines

·Faldones

·Fundas de almohadas

·Fundas nórdicas

·Protectores de colchón

·Confección de cortinas

Y muchos más productos en nuestra web

GRUPOTOLEDO.COM



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

“Nuestro valor diferencial es ofrecer un lujo sereno”

tonas y nos enfocamos en la reducción de consumo de agua. Hemos invertido también en reducir el desperdicio alimentario por medio de la reconocida tecnología Winnow que facilita la recopilación de datos, e identifica el desperdicio que ayuda a impulsar una mejor toma de decisiones.

El equilibrio entre innovación, sostenibilidad y respeto al entorno ha sido el eje de todo el proyecto. Hoy podemos decir que el resort no solo ofrece lujo, sino también un modelo de hospitalidad responsable.

La reapertura incluye una fuerte apuesta por el bienestar y la conexión con la naturaleza. ¿Cree que esta tendencia ha llegado para quedarse en la hotelería de lujo?

Sí, definitivamente. Hoy en día, los viajeros de lujo buscan algo más que comodidad; desean experiencias que les ayu-

den a desconectar del estrés diario y reconectar consigo mismos y con la naturaleza. En Formentor, hemos creado un entorno donde el bienestar es protagonista: desde nuestro spa rodeado de jardines mediterráneos hasta actividades al aire libre como yoga, senderismo o paseos por la playa. Todo está pensado para que nuestros huéspedes se sientan renovados y en armonía con el entorno. Creemos que este enfoque no solo es una tendencia, sino una nueva forma de entender el lujo, más consciente y conectada con lo esencial.

Más allá de la temporada 2025, ¿qué planes o sueños tiene para el futuro del resort y su consolidación como referente en el Mediterráneo?

Más allá de la temporada 2025, nuestro sueño es que Four Seasons Mallorca se consolide como un verdadero referente en el Mediterráneo. Estamos comprometidos en seguir innovando y en crear nuevas experiencias que combinen el bienestar, la cultura y la belleza natural de Mallorca. Queremos profundizar nuestra conexión con la comunidad local, promoviendo la gastronomía autóctona, las actividades al aire libre y el compromiso con la sostenibilidad, sin dejar de ofrecer el servicio y la atención que nos distinguen.

“HOY EN DÍA, LOS VIAJEROS DE LUJO BUSCAN ALGO MÁS QUE COMODIDAD”

Además, seguimos explorando ideas como la ampliación de nuestros espacios de relajación, el desarrollo de programas personalizados y nuevas colaboraciones que enriquezcan la estancia de nuestros huéspedes. Así, cada visita se transformará en una experiencia única que refleje el auténtico espíritu mediterráneo, haciendo de nuestro resort mucho más que un destino de lujo, sino un lugar donde cada detalle cuenta y deja huella.



^ Foto: Four Seasons Resort Mallorca, Formentor

durgalim

La solución del lavado rentable

Un buen producto para su lavadora

heleo
Grupo

Primera firma nacional en detergentes de lavandería industrial

eiserer
QUÍMICA

info@grupohheleo.com
www.grupohheleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 - Fax: (+34) 91 594 53 22