

ANTONIO DE JUAN Y ANDRÉS CAJIGA

ALIA MADE IN ARCHITECTURE

Alia Made in Architecture se ha posicionado como una firma destacada en el diseño arquitectónico, fusionando creatividad, funcionalidad y un enfoque estratégico en hospitalidad. En esta entrevista, conversamos con sus fundadores, Antonio de Juan y Andrés Cajiga, quienes comparten su visión innovadora sobre el futuro de la arquitectura de lujo, la sostenibilidad y cómo su experiencia ha dado forma a proyectos emblemáticos en todo el mundo. Nos adentramos en su proceso creativo y la filosofía que guía cada uno de sus trabajos.



^ Foto: Antonio de Juan

^ Foto: Andrés Cajiga

“ALIA NACE DE
UNA AFINIDAD
CREATIVA
Y ESTRATÉGICA”

^ Foto: Impression Isla Mujeres by Secrets



¿Qué los llevó a unir sus trayectorias profesionales para fundar ALIA Made in Architecture?

Andrés y Antonio: ALIA nace de una afinidad creativa y estratégica. Tras colaborar en distintos proyectos, entendimos que juntos podíamos ofrecer una propuesta diferente en el sector: unir la arquitectura, el diseño de experiencias y la operación hotelera desde una misma visión. Queríamos crear una firma que integrara cada aspecto de un proyecto, desde el concepto hasta la ejecución, con una mirada global, contextual y profundamente enfocada en la experiencia del huésped.

Con más de 30 años de experiencia en arquitectura y hospitalidad, ¿cómo combinan sus conocimientos para ofrecer proyectos únicos en el sector hotelero?

Andrés: Creemos que cada proyecto debe responder de forma auténtica a su entorno y propósito. Antes de diseñar, escuchamos: al lugar, a la marca, al cliente y al contexto cultural. Desde ahí desarrollamos propuestas arquitectónicas que no solo buscan tener una estética espectacular, sino también relevantes, funcionales y emocionalmente conectadas con quienes las habitan.

Antonio: Mi experiencia en hospitalidad me ha enseñado que el diseño no solo debe ser estético, sino también profundamente funcional. En ALIA nos aseguramos de que cada decisión arquitectónica tenga un impacto positivo en la opera-

ción y en la experiencia del huésped. Desde la circulación del personal hasta la atmósfera de un restaurante o un rooftop, todo está pensado para crear espacios que funcionen con naturalidad y eleven el valor de la experiencia en su conjunto.

Su primer proyecto, Playa Jackson en República Dominicana, incluye marcas como The Ritz-Carlton y St. Regis. ¿Qué desafíos y oportunidades representa trabajar con estas prestigiosas cadenas?

Andrés y Antonio: El reto principal es cumplir con estándares de excelencia altísimos, pero también es una oportunidad para elevar el proyecto a un nivel excepcional. Trabajar estas marcas exige precisión, visión, y una propuesta que realmente aporte valor. En el caso de Playa Jackson, se suma además el componente natural e histórico del lugar, lo que lo convierte en una oportunidad única de crear algo verdaderamente memorable.

¿Cómo integran la arquitectura y el diseño de interiores para crear experiencias memorables en hoteles de ultra lujo?

Andrés: La arquitectura define el volumen, la proporción, la relación con el paisaje; el interiorismo construye la atmósfera. No los concebimos como disciplinas separadas, sino como un lenguaje único. Desde la idea conceptual trabajamos arquitectura e interiores como una sola narrativa para desarrollar un proyecto coherente.



^ Foto: Impression Isla Mujeres by Secrets

“Queríamos crear una firma que integrara cada aspecto de un proyecto, desde el concepto hasta la ejecución”

Antonio: Enormemente. El F&B no es solo un complemento: es uno de los grandes motores de la experiencia hotelera actual. Pensamos los restaurantes y bares como destinos dentro del destino. Eso implica que su diseño debe ser estratégico, inspirador y altamente operativo a la vez.

Andrés: Y desde lo arquitectónico, eso implica pensar en flujos, sensaciones, luz, escala... para que ese restaurante, ese bar o esa terraza se sientan naturales y memorables.

También han participado en proyectos emblemáticos como Impression Isla Mujeres by Secrets, considerado el hotel más ‘instagrameable’ del mundo. ¿Qué elementos consideran esenciales para lograr este tipo de reconocimiento?



^ Foto: Impression Isla Mujeres by Secrets

LA SOSTENIBILIDAD ES UN IMPRESCINDIBLE EN TODOS NUESTROS TRABAJOS

La sostenibilidad es un tema clave en la industria actual. ¿Qué estrategias implementan en sus proyectos para minimizar el impacto ambiental?

Andrés: En todos nuestros proyectos trabajamos con un enfoque contextual y responsable desde el inicio. Utilizamos materiales locales, priorizamos el diseño pasivo e integramos tecnologías eficientes desde el arranque de cada proyecto. La sostenibilidad es un imprescindible en todos nuestros trabajos.

Un ejemplo claro es Impression Isla Mujeres by Secrets, un proyecto anterior que desarrollé. En lugar de demoler el edificio preexistente, conocido como “el hotel abandonado”, decidimos conservar su estructura. Aunque demoler y empezar de cero hubiese sido más sencillo, implicaba trasladar toneladas de escombros en barco y traer nuevos materiales a la isla, con un impacto ambiental y logístico muy alto. La decisión de reutilizar se volvió un gesto profundamente sostenible.

Esa lógica se extendió también al diseño: una arquitectura de inspiración orgánica que se integra con el paisaje, el uso de materiales locales, paneles solares, una planta de purificación de agua para eliminar plásticos de un solo uso... Cada decisión tenía un propósito.

Y más allá de la arquitectura, el hotel también apoya iniciativas que refuerzan el impacto positivo del proyecto. En Impression, la propiedad mantiene una alianza activa con la fundación Saving Our Sharks, destinando un porcentaje de los beneficios a la protección de especies marinas y al fortalecimiento de comunidades pesqueras locales. Este tipo de acciones nos acercan a una visión más regenerativa del turismo, en la que el diseño es solo el primer paso hacia un proyecto con conciencia social.

Cuentan con amplia experiencia en Food & Beverage, ¿cómo influye la gastronomía en el diseño y funcionamiento de los espacios hoteleros que desarrollan?

supratex
www.supratex.es

Equipamiento Textil Contract

Descubre el lujo con elegancia y confort en cada rincón de tu estancia hotelera.

¡Bienvenido a un mundo de comodidad y estilo!

info@supratex.es

+34 961 15 23 96



CADA PROYECTO DEBE RESPONDER DE FORMA AUTÉNTICA A SU ENTORNO Y PROPÓSITO



Andrés: La clave está en diseñar espacios que emocionen sin perder autenticidad. La gente conecta con lugares que inspiran, que se sienten verdaderos y que reflejan el alma del sitio. Más que buscar una estética instagrameable, se trata de crear entornos que generen asombro y una conexión genuina con el entorno. Cuando eso sucede, la belleza se vuelve natural y, casi inevitablemente, compartible.

¿Qué tendencias actuales en arquitectura y diseño de hospitalidad consideran más relevantes y cómo las incorporan en sus proyectos?

Andrés: Más que seguir tendencias, nos interesa interpretar hacia dónde se mueve la sensibilidad del huésped contemporáneo. Hoy vemos una clara búsqueda por experiencias más honestas, más conectadas con el entorno, donde el lujo se expresa a través de la simplicidad bien ejecutada, la luz natural, los materiales nobles y la narrativa del lugar.



¿Cómo enfrentan el reto de mantener la identidad local y cultural en proyectos internacionales de lujo?

Andrés: Estudiamos la cultura, la historia, el clima, las tradiciones constructivas. No imponemos una estética: la construimos desde el sitio. Eso es lo que da autenticidad a los proyectos.

Antonio: En gastronomía es igual: usamos ingredientes locales, técnicas tradicionales, y las reinterpretamos con una mirada contemporánea.

Finalmente, ¿qué visión tienen para el futuro de ALIA Made in Architecture y qué proyectos podemos esperar en los próximos años?

Andrés y Antonio: Nuestra visión es seguir creciendo de forma estratégica, siempre fieles a nuestra esencia: crear destinos con alma. Estamos desarrollando nuevos proyectos y queremos consolidar ALIA como una firma de referencia en diseño de hospitalidad de lujo a nivel internacional. Pero también participamos activamente en otros sectores como residencias privadas, desarrollos de usos mixtos, oficinas corporativas y espacios comerciales de alto nivel, siempre bajo un enfoque contextual, sensible y funcional.

< Fotos: Impression Isla Mujeres by Secrets





D'AVEIA

Gel para
Mãos e Corpo
Hand &
Body Wash

95%
NATURAL ORIGIN
INGREDIENTS

CARE ABOUT EARTH

REUSABLE
REFILLABLE
SMART DESIGN
SUSTAINABLE

RECYCLABLE
PLASTIC
BOTTLE

8g
RECYCLABLE
POUCH

TRACEABLE
COSMETIC

VEGAN