

CASA DECOR 2025

EL ARTE DE HABITAR LOS SENTIDOS

Casa Decor celebró en 2025 su 60ª edición con una propuesta espectacular que transformó un edificio histórico de Chamberí en un escaparate vivo del interiorismo contemporáneo. Más de 47.000 visitantes recorrieron los espacios creados por interioristas, marcas y artistas, que convirtieron los 3.000 m² de Sagasta 33 en un festival de creatividad, bienestar y diseño sostenible.

ESPACIO ARCOS
POR CULDESAC

Foto: Nacho Urbesalazar y detalles Asier Rua



ESPACIO BATHCO
POR ANDREÍNA RAVENTÓS

Foto: Lupe Clemente

Durante seis semanas, la 60ª edición de Casa Decor transformó el número 33 de la calle Sagasta, en Madrid, en un palacio efímero del interiorismo, la arquitectura y la innovación. Del 3 de abril al 18 de mayo de 2025, más de 50 espacios únicos permitieron a miles de visitantes sumergirse en un universo creativo donde el diseño no solo se mostró, sino que se vivió intensamente.

Esta edición fue especial por muchos motivos. Casa Decor celebró sus 33 años de trayectoria, con más de 2.500.000 visitantes acumulados desde 1992. Pero también por el retorno a Chamberí, un distrito que ha sido escenario de varias ediciones pasadas y cuya historia urbana se entrelaza con la del evento. El edificio elegido, una joya de 7.141 m² diseñada a finales del siglo XIX por el arquitecto Luis de Landecho, ofreció un marco arquitectónico imponente, lleno de luz natural, techos altos y molduras originales. Un lienzo perfecto para la creatividad de interioristas, artistas, paisajistas y marcas líderes.

Cada estancia fue concebida como una experiencia sensorial. Desde cocinas con inteligencia artificial hasta baños que re-

“CADA ESTANCIA FUE
CONCEBIDA COMO
UNA EXPERIENCIA
SENSORIAL”

creaban cuevas naturales, pasando por salones palaciegos, zonas wellness o patios interiores que evocaban jardines secretos. El objetivo no fue solo exhibir tendencias, sino emocionar, inspirar y conectar con los sentidos del visitante.

Para el sector hospitality, Casa Decor 2025 ofreció inspiración real para proyectos contract y residenciales. Varios espacios mostraron soluciones aplicables a hoteles, restaurantes, clubes o apartamentos turísticos de lujo. Se destacaron las cocinas multifuncionales como centros neurálgicos del hogar,



ESPACIO TARIMATEC
POR PIA PAISAJISMO
Foto: Amador Toril

las zonas comunes convertidas en espacios de convivencia y las habitaciones con diseño introspectivo, concebidas para el descanso físico y emocional.

El restaurante oficial de la exposición, operado por Rosewood Villa Magna, fue uno de los puntos más concurridos. El diseño del espacio, firmado por Raúl Martins para Maisons du Monde, conjugó elegancia, sostenibilidad y calidez. Materiales nobles, revestimientos acústicos, cerámica artesanal y una atmósfera acogedora convirtieron la pausa gastronómica en una extensión del recorrido expositivo.

Por otro lado, la sostenibilidad fue un eje transversal en esta edición. Se utilizaron materiales reciclados, tejidos biodegradables, sistemas de climatización eficientes y revestimientos biovinílicos. Igualmente, la domótica estuvo presente de forma integrada, con tecnologías aplicadas al confort y a la eficiencia energética. También se incorporaron elementos artísticos como esculturas, instalaciones sensoriales, iluminación envolvente y murales hechos a mano, que elevaron la experiencia estética a un nivel emocional.

Casa Decor 2025 no solo se distinguió por su creatividad, sino también por sus cifras récord. A lo largo de 46 días de exposición, recibió la visita de 47.237 personas, acogió a 237 participantes y presentó 57 espacios únicos distribuidos en 3.000 m² intervenidos. Se publicaron 1.550 noticias relacionadas, 430 periodistas fueron acreditados y se celebraron 112 eventos profesionales y sociales. Una edición que no solo deslumbró al público general, sino que generó impacto en los medios, visibilidad para las marcas y negocio para el sector.

Asimismo, el perfil del visitante mostró una clara segmentación: en los días laborables predominó el público profesional



ESPACIO STROHM TEKA
POR PILSFERRER ESTUDIO
Foto: Nacho UribeSalazar



la Vetro
pro

Eleganza e perfetta funzionalità

WWW.GAGGIAPROFESSIONAL.EVOCAGROUP.COM

GAGGIA
MILANO



^ ESPACIO PROMA POR FRANCESC RIFE. Foto: Asier Rua

LA SOSTENIBILIDAD FUE UN EJE TRANSVERSAL EN ESTA EDICIÓN

-interioristas, arquitectos, hoteleros y prescriptores-, mientras que los fines de semana lo protagonizaron los amantes del diseño y la decoración. Con una media de edad entre los 30 y 50 años, el público fue mayoritariamente femenino (60 %), frente a un 40 % masculino.

La variedad de participantes fue otro de los grandes logros de esta edición. En total, se reunieron 144 empresas, 57 estudios de interiorismo, arquitectura, diseño y paisajismo, y 36 artistas y artesanos. El 47 % de las firmas fueron internacionales, procedentes de países como Italia, Suecia, Bélgica, Alemania, Dinamarca, China, Estados Unidos o Francia. El 53 % restante lo formaron empresas españolas, con fuerte presencia de la Comunidad Valenciana y Madrid, además de Cataluña, Galicia, Castilla y León, Andalucía y otras regiones.

Esta diversidad territorial e internacional refuerza a Casa Decor como plataforma de referencia para el diseño contempo-

ráneo. Un espacio que facilita la entrada de marcas extranjeras en el mercado español y potencia las oportunidades de networking, visibilidad y colaboración.

Por último, entre los reconocimientos entregados, destacó el Premio de Honor Casa Decor 2025 a la interiorista Sandra Tarruella, referente del diseño aplicado a la restauración y la hotelería. Con más de tres décadas de trayectoria, Tarruella ha sido autora de algunos de los espacios gastronómicos más emblemáticos del país. Su estilo, basado en materiales orgánicos, formas puras y una paleta cromática serena, ha influido notablemente en la forma de concebir interiores públicos en España y más allá.

El compromiso social también tuvo un papel relevante. Casa Decor volvió a colaborar con la ONG Entreculturas, que presentó su campaña “Escuela Refugio”, centrada en el derecho a la educación en contextos de emergencia y desplazamiento

forzoso. Un mensaje necesario que convivió con el diseño más inspirador.

Desde el punto de vista arquitectónico, la muestra permitió redescubrir el esplendor del edificio de Sagasta 33 antes de su próxima transformación en viviendas de lujo, de la mano de Impar Capital. Una rehabilitación que respetará el valor patrimonial del inmueble, tal como se puso de manifiesto durante la exposición.

Concluida la muestra, Casa Decor 2025 queda como un manifiesto de excelencia, una experiencia inmersiva que combinó tendencias, tecnología, bienestar, arte y compromiso. Una vez más, Madrid fue la capital del interiorismo, y Sagasta 33, su epicentro.

ESPACIO GEBERIT
POR ZOOCO
Foto: Asier Rua



AMBIAZZA

The ESSENCE of design

Each piece of our outdoor furniture tells a story of serenity and sophistication, crafted from the finest materials to ensure exceptional durability and beauty.

Outdoor Living Atelier