



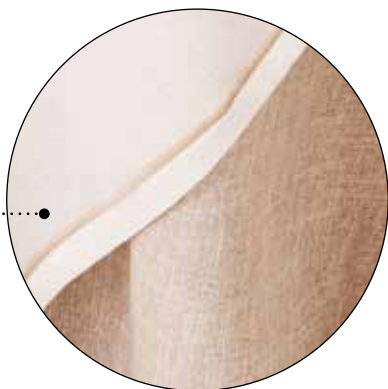
REPORTAJE

ESTILO Y CONFORT EN TEXTILES PARA CAMA Y BAÑO

TEJIENDO EL FUTURO

El diseño de los textiles para cama y baño en los hoteles ha dado un giro importante en los últimos años, impulsado por las crecientes demandas de sostenibilidad, confort y personalización. A medida que los establecimientos buscan diferenciarse, se han adaptado a las nuevas tendencias, apostando por materiales ecológicos y tecnologías innovadoras que mejoran la experiencia del huésped. Desde el uso de fibras orgánicas hasta la incorporación de tejidos inteligentes, los textiles de los hoteles ya no solo se eligen por su estética, sino también por su capacidad de ofrecer durabilidad, funcionalidad y respeto por el medio ambiente.

< Foto: Resuinsa



^ Foto: Resuinsa

El diseño de textiles para cama y baño ha experimentado un cambio significativo hacia la personalización y la sostenibilidad. “Los hoteles buscan textiles que no solo reflejen su identidad de marca mediante diseños únicos, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente, incorporando desde materiales reciclados hasta su fabricación con procesos de fabricación sostenibles. Además, la tecnología y la innovación están muy presentes en los textiles del sector hostelero. El uso de tecnologías como el RFID ha permitido innovaciones en la funcionalidad de las prendas”, analiza Félix Martí, director general de Resuinsa.

De igual modo, Ana Luiza Duarte, Socia de Royal Europe Textile, comenta que el diseño de los textiles para cama y baño en los hoteles ha avanzado hacia el uso de materiales ecológicos como el algodón orgánico y el bambú, junto con la incorporación de tecnologías en los tejidos, como propiedades antimicrobianas y regulación de la temperatura. “También se ha adoptado un estilo más minimalista, con opciones personalizadas y patrones locales, y se ha priorizado el bienestar de los huéspedes mediante textiles de lujo e hipoalergénicos. Además, se han explorado nuevos colores y texturas más allá del blanco tradicional, se ha mejorado la funcionalidad con diseños prácticos y de secado rápido, y se ha digitalizado el proceso de selección para ajustarse mejor a las necesidades de cada hotel y sus clientes”.

No obstante, Bernardo Balaguer, CEO / director comercial de Grupo Toledo, destaca que el diseño en textiles para el sector hotelero, en los últimos años, ha evolucionado dando un peso muy importante a la calidad, sobre todo.

Por otro lado, más concretamente, Tobias Madueño, gerente de Supratex, indica que, en los últimos años, el diseño de textiles para cama y baño en el sector hotelero ha experimentado una notable evolución, impulsada por varios factores, desde las demandas del cliente hasta la sostenibilidad. Según explica, algunas de las tendencias más relevantes son:

“Los hoteles buscan textiles que no solo reflejen su identidad de marca mediante diseños únicos, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente”

Sostenibilidad y materiales ecológicos: uno de los cambios más significativos en el diseño de textiles hoteleros ha sido la creciente preferencia por materiales sostenibles. Los hoteles buscan cada vez más opciones que sean respetuosas con el medio ambiente, tanto en la fabricación como en el ciclo de vida de los productos. Esto incluye el uso de materiales reci-



ADA
COSMETICS

“Ya hemos trabajado con ADA Cosmetics durante mucho tiempo y valoramos su conocimiento. Estamos muy contentos de trabajar con ellos, y nuestros huéspedes también lo están con sus productos.”

Loes Rutjes,
Gerente General de Pure Salt Port Adriano



SmartCare

Pure Salt Port Adriano confía en el dispensador de cosméticos con tecnología de membrana patentada, Estético. Sostenible. Higiénico.





^ Foto: Supratex



^ Foto: Grupo Toledo

clados, orgánicos y biodegradables, como el algodón orgánico, el lino, y las fibras de bambú. Además, las certificaciones de sostenibilidad como OEKO-TEX y Global Organic Textile Standard (GOTS) están ganando relevancia. Con la misma idea, Maria Jose Esteve, directora de marketing y comunicación de Vayoil Textil, detalla que las tendencias son apostar por materiales respetuosos con el medio ambiente, conseguir artículos que con materia procedente de reciclado (o cultivo orgánico) y/o que necesiten menos consumo de agua y químicos en el lavado, no pierdan sus características fundamentales de confort y duración y calidad, pero sí que colaboren a mejorar el medio ambiente y reducción de costes.

Mayor enfoque en el confort: el confort ha sido siempre una prioridad, pero en los últimos años ha adquirido un enfoque más sofisticado. “Los textiles hoteleros, tanto para cama como para baño, ahora están diseñados con tejidos de mayor calidad que ofrecen una experiencia más lujosa y placentera. Se utilizan sábanas de algodón de mayor gramaje, con acabados suaves y agradables al tacto, y toallas más gruesas y absorbentes”, especifican desde Supratex.

Tecnología textil: los avances tecnológicos también han influido en el diseño de textiles para el sector hotelero. Por ejemplo, se están incorporando tejidos con propiedades anti-microbianas, que ayudan a reducir la proliferación de bacterias y hongos, mejorando la higiene. También existen opciones con tratamientos antimanchas y anti-arrugas, lo que facilita el mantenimiento y mejora la durabilidad de los productos. Algunos textiles incluso incorporan tecnologías que permiten regular la temperatura, proporcionando una experiencia más cómoda en diferentes condiciones climáticas.

Diseños personalizados y estéticos: los hoteles están adoptando diseños más personalizados y únicos para sus textiles,

reflejando la identidad de la marca y ofreciendo una experiencia visualmente atractiva. La paleta de colores ha evolucionado hacia tonos más neutros, relajantes y sofisticados, como grises, blancos, beige, y tonos pasteles, pero también se están incorporando patrones y detalles que aportan un toque moderno o local a los espacios. Las marcas hoteleras buscan diferenciarse con estilos que no solo sean agradables, sino también coherentes con el diseño interior de sus habitaciones. Asimismo, desde Vayoil Textil concretan que en la personalización del producto se debe valorar la ubicación del hotel, su estilo decorativo, el tipo de huésped, etc., y también la implementación de la tecnología inteligente en los mismos. Obviamente, “la ropa de cama en los proyectos hoteleros suele elegirse en color blanco por sus connotaciones de limpieza, elegancia y sobriedad, al igual que sucede con la ropa del baño y las mantelerías. El color ya se implementa en los accesorios textiles que visten la cama o la mesa, pero sin perder la línea armoniosa del conjunto del espacio”.

TEJIDOS DE MAYOR CALIDAD

Textiles multifuncionales: con el aumento del turismo de negocios y las estancias más largas, los hoteles han empezado a ofrecer textiles multifuncionales. Los textiles para cama y baño no solo se diseñan con un enfoque en la comodidad, sino también en la adaptabilidad a diferentes necesidades. Por ejemplo, se están utilizando fundas de almohadas que ayudan a mejorar la calidad del sueño, y toallas que tienen propiedades de secado rápido o de secado en frío, según el tipo de clima en el que se encuentran los hoteles.



RECONOCIDA CON EL PREMIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA A LA INTERNACIONALIZACIÓN

El galardón refleja tanto la labor de la compañía, como la excelencia y el potencial de la hostelería española, que Resuinsa se esfuerza por representar en todo el mundo



Resuinsa, empresa líder en textiles para el sector de la hostelería, ha sido galardonada con el premio de la Cámara de Comercio de Valencia a la Internacionalización en el Premio PYME del Año 2024. Este reconocimiento pone en valor la contribución de la compañía al fortalecimiento de la hostelería valenciana y española a nivel global y su destacada trayectoria en más de 140 países.

Durante el evento, el director general de Resuinsa, Félix Martí, recogió el premio y destacó las raíces familiares de la empresa: “Nos encontramos presentes en más de cien países, siendo una empresa familiar que creó mi abuelo y consagró mi padre”. Así, Martí subrayó que este reconocimiento refleja no solo la labor de la compañía, sino también la excelencia y el potencial de la hostelería española, que Resuinsa se esfuerza por promover y representar en todo el mundo: “Trabajamos codo con codo con hoteles, restaurantes y otros actores del sector, llevando el saber hacer y la calidad de la hostelería española a mercados internacionales. Asimismo, hemos apostado por un enfoque bidireccional al integrar las mejores prácticas adquiridas en el extranjero para enriquecer y aportar valor al sector nacional”.

Apoyo a los afectados por la Dana

Durante la ceremonia, que celebró su 8ª edición, Resuinsa mostró su apoyo y solidaridad con las empresas y personas afectadas por la reciente Dana en la provincia de Valencia. En este sentido, todas las empresas galardonadas compartieron

este sentimiento, y desde la compañía, se reafirmó su compromiso para colaborar en las acciones que contribuyan a la recuperación de las zonas afectadas por las inundaciones.

En definitiva, este premio de la Cámara de Comercio de Valencia a Resuinsa impulsa a seguir creciendo y a continuar llevando la elevada calidad de la hostelería española a nuevos mercados. Es por ello por lo que la misión de la compañía sigue siendo fortalecer las conexiones internacionales y consolidar el liderazgo del sector a nivel global. “Entendemos que cada paso hacia la internacionalización es, en esencia, un paso hacia el fortalecimiento de la hostelería española. Este reconocimiento refuerza nuestra convicción de que, trabajando juntos como sector, podemos seguir mostrando al mundo por qué la hostelería española es un referente de excelencia”, concluye Martí.



www.resuinsa.com
resuinsa@resuinsa.com
963916805



^ Foto: Royal Europe Textil

LOS HOTELES INVIER- TEN EN LOS DETALLES

Innovación en experiencias de lujo: la experiencia de lujo en textiles ha crecido significativamente, especialmente en hoteles de alta gama. Las sábanas de alto conteo de hilos, las toallas de algodón egipcio y los albornoces de felpa densa se han convertido en un estándar de lujo. Además, los hoteles están invirtiendo en detalles como las almohadas personalizadas y las colchas de alta gama, todo con la intención de proporcionar a los huéspedes una sensación de comodidad extrema.

Estándares de calidad y durabilidad: la durabilidad es clave para los textiles en el sector hotelero. En los últimos años, se ha puesto más énfasis en productos que resistan el desgaste constante del uso y el lavado frecuente sin perder su calidad. Los fabricantes están utilizando tecnologías de acabados que mejoran la resistencia de los tejidos sin sacrificar la suavidad ni la apariencia estética. Esto permite a los hoteles mantener estándares altos durante más tiempo y reducir los costos a largo plazo.

Minimalismo y funcionalidad: a la par con la tendencia de los diseños más sofisticados, muchos hoteles han adoptado un enfoque minimalista en sus textiles. La simplicidad en las líneas, el diseño y los colores crea un ambiente relajante que se alinea con las tendencias más amplias en diseño de interiores. Los huéspedes, en especial los de hoteles boutique, prefieren estancias que transmitan serenidad y armonía, por lo que los textiles deben ser funcionales pero también contribuir a una atmósfera tranquila y de calidad.

Evolución en la tecnología de lavado: el diseño de textiles también ha evolucionado en función de la tecnología de lavado. Los textiles para el sector hotelero ahora se fabrican con fibras que pueden resistir lavados a altas temperaturas sin perder su calidad. La innovación en los detergentes y técnicas de lavado también ha permitido una mayor longevidad en los textiles, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes y mejorando la rentabilidad a largo plazo.

Incorporación de elementos locales: algunos hoteles están adoptando textiles que reflejan la cultura local, incorporando patrones, tejidos y materiales que están alineados con la identidad regional. Esto no solo enriquece la experiencia del huésped, sino que también les da un sentido de conexión con el lugar que visitan, convirtiéndose en un valor añadido para la marca hotelera.

Selección y factores a considerar

Elegir los textiles adecuados para los huéspedes en un hotel o establecimiento de hostelería es una tarea crucial, ya que los textiles juegan un papel fundamental en la percepción de la calidad del servicio y en la satisfacción general del cliente. “Los factores a considerar van más allá de la estética, e incluyen aspectos funcionales, de comodidad, durabilidad y sostenibilidad”, especifica Tobías Madueño. Mientras, María Jose Esteve detalla que lo primero y principal es asegurarnos de que el material que se compra es de calidad. Para ello, detalla que es importante analizar los parámetros e incluso solicitar una muestra para comprobar la calidad del producto. “Las fichas técnicas nos dan las características técnicas, pero luego la suavidad, confort y la durabilidad de las prendas, lo verdaderamente importante tanto a nivel de los clientes como del comprador, lo proporciona el tipo de material con el cual está fabricado el producto y esto no lo detalla la ficha. Estos elementos son claves para comprar el producto idóneo y obtener la mejor satisfacción de nuestros clientes y una óptima rentabilidad de la compra”.

De igual modo, Félix Martí destaca que es esencial priorizar la calidad, la durabilidad y el confort de los textiles, ya que estos impactan directamente en la experiencia del huésped.

“Es esencial priorizar la calidad, la durabilidad y el confort de los textiles, ya que estos impactan directamente en la experiencia del huésped”

En resumen, “el diseño de textiles para cama y baño en el sector hotelero ha avanzado hacia una combinación de confort, sostenibilidad, innovación tecnológica y estética, con un enfoque cada vez mayor en ofrecer experiencias únicas, duraderas y responsables con el medio ambiente”, determinan desde Supratex.

Además, “desde que los huéspedes comparten su experiencia en diferentes plataformas, el confort se convierte en un aspecto crucial para los hoteles. Además, de la misma forma que se aplican filtros a las búsquedas de alojamientos, también existen filtros que permiten consultar la opinión de otros huéspedes referente al confort antes de reservar. Sin duda el confort es un factor determinante en la satisfacción del huésped”, concluye Mario Sánchez, Project Manager de Khama Hotel.

durgalim

La solución del lavado rentable

Un buen producto para su lavadora

heleo Grupo

Primera firma nacional en detergentes de lavandería industrial

eisner QUÍMICA

info@grupohheleo.com
www.gurpohheleo.com

Plza. José Moreno Villa, 2, 1º C- 28008-Madrid
Tel. (+34) 91 447 20 56 - Fax: (+34) 91 594 53 22

Además, deben ser aptos para lavados industriales para que mantengan sus propiedades a largo plazo y cumplir con estándares sostenibles para minimizar el impacto ambiental. “El huésped es cada vez más exigente y prioriza establecimientos que cuiden cada detalle, por lo que la selección de los textiles se ha convertido en una cuestión prioritaria”. A lo que, Tobias Madueño añade que la elección de materiales en la lencería de cama y baño depende de varios factores, como el presupuesto del hotel, el estilo del establecimiento, la durabilidad y el confort que se desea proporcionar a los huéspedes. “Materiales como el algodón (especialmente el egipcio y turco) siguen siendo los más populares debido a su suavidad, capacidad de absorción y longevidad. Sin embargo, alternativas como el bambú y la microfibra también están ganando terreno debido a sus propiedades ecológicas y funcional”.

Por otro lado, Ana Luiza Duarte comenta que los materiales más comunes en la lencería de cama y baño se eligen por su resistencia, suavidad y comodidad. “El algodón es apreciado por su capacidad de transpiración, suavidad y durabilidad, lo que lo convierte en una opción ideal para sábanas, toallas y fundas de almohadas”. A lo que Bernardo Balaguer concreta que los materiales más empleados son “100% algodón y con sus diferentes construcciones se convierten en productos que el cliente más demanda en lencería ya que determinan una percepción del cliente de lujo y confort”. “El algodón des-

taca por su suavidad, transpirabilidad y capacidad para absorber la humedad, lo que lo convierte en el preferido para sábanas y toallas”, especifica Félix Martí.

También del percal, un tipo de algodón de trama densa, “se destaca su frescura y longevidad, mientras que el satinado proporciona una sensación de lujo y suavidad extrema. La microfibra, liviana y fácil de cuidar, se usa en toallas y mantas, mientras que el lino, fresco y transpirable, es ideal para climas cálidos y añade un toque de elegancia. El algodón egipcio, de gran calidad, es suave, resistente y duradero”, enumeran desde Royal Europe Textile. Además, añaden que el bambú, conocido por su suavidad y propiedades antibacterianas, aporta frescura y confort, mientras que el terrycloth, con su gran capacidad de absorción, es perfecto para toallas y albornoces. Estos materiales mejoran la experiencia del huésped al ofrecer confort, suavidad, transpirabilidad y lujo, a la vez que reflejan el nivel de calidad del establecimiento.

Por otro lado, desde Resuinsa indican que las mezclas con poliéster mantienen la suavidad y facilitan el planchado. Este equilibrio asegura bienestar para los huéspedes y una gestión más eficiente por parte de los hoteles.

No obstante, un punto importante será que los textiles para cama y baño sean resistentes al lavado frecuente, “los ho-

✓ Foto: Alhambra



BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación. Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

teles deben buscar una combinación de materiales de alta calidad, tecnologías de acabado avanzadas y prácticas de cuidado adecuadas. Al invertir en productos con materiales fuertes y duraderos, como el algodón de alta calidad, el Tencel®, o mezclas de algodón y poliéster, y al aplicar tratamientos adecuados como acabados antiarrugas y antimicrobianos, los hoteles pueden garantizar que sus textiles mantengan su suavidad y color incluso después de múltiples lavados”, explican desde Supratex. Esto, a su vez, contribuirá a una experiencia de huésped más satisfactoria y a la sostenibilidad a largo plazo de los productos textiles.

A todo esto, Ana Luiza Duarte indica que es fundamental optar por tejidos con una alta densidad de hilos, ya que son más resistentes y conservan su forma durante más tiempo. Además, los tratamientos especiales, como acabados antiarrugas, antimicrobianos o de protección del color, pueden contribuir a mantener la apariencia y la funcionalidad de los textiles. “También es importante seguir las recomendacio-

✓ Foto: Vayoil Textil

nes de cuidado, como lavar a temperaturas moderadas y usar detergentes suaves, para garantizar que los textiles se mantengan en óptimas condiciones”.

Tecnología y avances innovadores

Los tejidos inteligentes se han sumado a la revolución de la industria hotelera al incorporar propiedades avanzadas que mejoran el confort y la funcionalidad. Por ejemplo, “pueden regular la temperatura corporal del huésped, adaptándose al clima para proporcionar una experiencia más agradable durante el descanso. Además, los tejidos antibacterianos, tratados con tecnología avanzada, aseguran un entorno más higiénico al inhibir la proliferación de bacterias. Estas características no solo aumentan la sensación de bienestar del huésped, sino que también refuerzan la percepción de calidad y modernidad del establecimiento”, especifican desde Resuinsa. En este sentido, desde Royal Europe Textil observan que la tecnología en textiles, como los tejidos intelligen-

BUSCAR MATERIALES DE ALTA CALIDAD



ROPA DE CAMA

En Royal Europe Textile nos complace poder ofrecer un amplio catálogo de ropa de cama para hostelería.



ROPA DE BAÑO

Nuestros productos de baño de alta gama están fabricados con la más alta calidad en 100% algodón Egipcio, Pima y Paquistaní.



ROPA DE MESA

Con Royal Europe Textile su mesa lucirá impecable. Disponemos de un amplio catálogo en mantelería y complementos para la mesa.



TEXTILES PARA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES

Amplia gama de productos para lavanderías industriales especializadas en hoteles, hospitales, restaurantes, etc.



UNIFORMIDAD

Diseño y fabricación de tejidos y prendas técnicas para la uniformidad laboral, otorgando un sello de distinción y exclusividad a la altura de su negocio.



ROYAL EUROPE TEXTILE SL

“The Quality Textiles”



TEXTILES DE CALIDAD PARA HOSTELERIA

Ofrecemos y suministramos artículos textiles de la más alta calidad para hoteles y otros establecimientos de hostelería avalados por dos décadas de dedicación a este sector. Vestir sus habitaciones con productos Royal equivale a una garantía de comodidad y elegancia con un cuidadoso y exclusivo diseño.

Disponemos de una amplia selección de textiles para hostelería, restauración, textiles para el sector sanitario, uniformes personalizables. Oportunidades de financiamiento, grandes descuentos por volumen, amplio stock. Queremos ser su proveedor, hablemos.

www.royaleuropetextile.com

C/ Josep Ros i Ros, 46B - Pol. Ind. La Clota - Sant Andreu de La Barca, Barcelona/Spain - CP: 08740

Telf.: (+34) 93.566.83.02 - Email: info@royaleuropetextile.com

tes y antibacterianos, está mejorando la experiencia de los huéspedes en los hoteles al proporcionar mayor comodidad, higiene y practicidad. “Los tejidos inteligentes, por ejemplo, ajustan la temperatura corporal, adaptándose a las necesidades del huésped y favoreciendo un mejor descanso. Los textiles antibacterianos contribuyen a mantener un ambiente limpio y fresco, reduciendo la proliferación de gérmenes y olores, lo que mejora la percepción de higiene y bienestar”.

En relación a esto, Tobías Madueño detalla que los avances en tejidos inteligentes y antibacterianos no solo mejoran la comodidad y la seguridad de los huéspedes, sino que también optimizan la gestión operativa de los hoteles, creando una experiencia más fluida y agradable. “Estas innovaciones contribuyen a crear un ambiente más seguro, sostenible y placentero, lo que puede marcar la diferencia en la percepción de calidad del servicio y la fidelización de los huéspedes”. “Estas innovaciones también simplifican el mantenimiento, ya que los materiales de secado rápido y antiarrugas requieren menos cuidado, asegurando que los textiles se mantengan en excelentes condiciones durante más tiempo, lo que incrementa la satisfacción de los huéspedes”, determina Ana Luiza Duarte.

“Es innegable que la tecnología aplicada a los textiles en los establecimientos hoteleros está cambiando la percepción del sector y la experiencia del usuario, por lo que es importante apostar cada vez más por incorporar nuevos artículos que ofrezcan mejor experiencia y resultado a nuestro cliente”, determinan desde el Grupo Toledo.

cultivan sin pesticidas ni productos químicos agresivos. “También se está fomentando el uso de tejidos reciclados, como el poliéster reciclado, que minimiza el impacto ambiental al reutilizar materiales. Las toallas y sábanas con certificaciones ecológicas, como GOTS (Global Organic Textile Standard) o OCS (Organic Content Standard), son cada vez más frecuentes, garantizando prácticas sostenibles a lo largo de todo el proceso de producción”. Además, indica que los hoteles están adoptando tecnologías de fabricación que reducen el consumo de agua y energía en la producción de textiles, promoviendo una aproximación más responsable con el medio ambiente.

Igualmente, desde Resuinsa observa que los certificados internacionales de sostenibilidad -STeP, GOTS, Fairtrade, Oeko-Tex Standard 100- han adquirido una importancia fundamental al garantizar la trazabilidad y el respeto ambiental en toda la cadena de producción. “Estas iniciativas responden a la creciente demanda de los huéspedes por opciones ecológicas y refuerzan el compromiso del sector con el cuidado del planeta”.

En definitiva, las tendencias de sostenibilidad en los textiles para cama y baño en el sector hotelero no solo están transformando la industria hacia un modelo más ecológico y responsable, sino que también están mejorando la experiencia del huésped. “Al incorporar materiales ecológicos, certificados, y utilizar tecnologías de producción más limpias, los hoteles no solo cumplen con la demanda de los clientes que buscan un turismo más sostenible, sino que también contribuyen activamente a la conservación del planeta”, determinan desde Supratex.

“LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TENDENCIA”

Sostenibilidad y materiales ecológicos

La sostenibilidad es una tendencia clave en todos los sectores, y el sector hotelero no es una excepción. “Los hoteles están cada vez más comprometidos con la reducción de su impacto medioambiental, y los textiles son un área clave en la que pueden hacerlo”, determina María Jose Esteve.

En este sentido, la economía circular, la utilización de fibras recicladas y los certificados de sostenibilidad ya son una prioridad en el sector. “En cuanto a la economía circular, se ha posicionado como una de las principales tendencias. Esta práctica no solo implica la reutilización de fibras recicladas en la fabricación de textiles, sino también el desarrollo de procesos que extienden el ciclo de vida de los productos”, define Félix Martí.

En relación a esto, Ana Luiza Duarte destaca que las tendencias de sostenibilidad en la selección de textiles para cama y baño en la industria hotelera incluyen el uso de materiales orgánicos como algodón orgánico, bambú y lino, los cuales se

Y, en este punto, es muy importante que los hoteles equilibren estética y confort con sostenibilidad, lo cual pueden hacerlo mediante el uso de materiales ecológicos de calidad, como algodón orgánico o fibras recicladas, que destacan también por su suavidad y durabilidad. “Estos materiales permiten crear textiles con diseños sofisticados y acabados que se suman a los espacios, manteniendo una experiencia cómoda para el huésped”, especifican desde Resuinsa.

De esta manera, optar por tejidos reciclados y productos con certificaciones ecológicas garantiza que se mantenga la calidad sin tener que sacrificar el diseño ni la funcionalidad. Además, “los hoteles pueden combinar materiales naturales con tratamientos innovadores que mejoren la durabilidad, el confort y el cuidado, como acabados antiarrugas o de secado rápido. Así, pueden ofrecer un diseño atractivo y un alto nivel de confort, al mismo tiempo que cumplen con su compromiso medioambiental”, concluyen desde Royal Europe Textile.

El único colchón de hotel con obsolescencia DESprogramada.

Colchones siempre como nuevos: más rentable, menos residuo y más inteligente.



KHAMA HOTEL
Cada día se renueva



MANTENIMIENTO DE LA CALIDAD Y DURABILIDAD

En el sector hotelero, mantener la calidad y apariencia de los textiles de cama y baño es crucial para ofrecer una experiencia de lujo y confort a los huéspedes. Estos elementos, al estar expuestos a un uso intensivo, pueden perder su frescura y suavidad si no se gestionan adecuadamente. Sin embargo, existen varias prácticas que los hoteles pueden implementar para prolongar la vida útil de estos textiles. Desde la selección adecuada de materiales hasta una correcta gestión del lavado y mantenimiento, cada detalle juega un papel importante.

En este sentido, desde Vayoil Textil consideran que el primer condicionante es utilizar prendas de buena calidad, hacerlo tiene como consecuencia una mayor duración a los lavados y mayor confort en el uso del cliente. “Comparar productos fabricados con buenas materias primas puede suponer una mayor inversión inicial que se compensa con creces por la mayor rentabilidad, duración y mayor satisfacción para el cliente. Se deben, además, seguir las indicaciones de los fabricantes en cuanto a temperaturas, productos de su lavado y planchado de esa manera se conseguirá alargar la vida de estos productos en las mejores condiciones”.

A lo que desde Royal Europe Textil añaden que es fundamental seguir las instrucciones de cuidado apropiadas, como

lavar a temperaturas moderadas y evitar el uso excesivo de productos químicos agresivos. Además, destaca que “invertir en tratamientos antimicrobianos o antiarrugas puede contribuir a mantener la frescura y la apariencia impecable de los textiles. También es importante almacenarlos correctamente, evitando la exposición prolongada al sol directo, para preservar su calidad”.

Asimismo, desde Resuinsa explica que los hoteles deben seguir cuidadosamente las recomendaciones de mantenimiento del fabricante, incluyendo temperaturas de lavado, tipos de detergentes y técnicas de secado adecuadas. “También se recomienda implementar tecnologías como el sistema RFID, ya que ayuda a monitorizar en tiempo real el estado de las prendas, facilitando el control de inventarios y la detección de deterioros. Esto permite optimizar la rotación y planificar la reposición, garantizando que los textiles se mantengan en las mejores condiciones durante su ciclo de vida”.

En definitiva, con una gestión eficiente y la implementación de prácticas cuidadosas, “los hoteles pueden maximizar la durabilidad de sus textiles, ofreciendo a los huéspedes una experiencia cómoda y elegante sin comprometer la sostenibilidad ni el presupuesto”, concluyen desde Supratex.

▼ Foto: Vayoil Textil



▼ Foto: Alhambra



▼ Foto: Khama



CASA DECOR 2025 60ª edición 33 años



3 de abril - 18 de mayo
Calle Sagasta 33
(esquina con plaza de Alonso Martínez)

#CasaDecor2025
#CasaDecorSostenible