

INTERIORISTA

JUAN PEMÁN

CIDON STUDIO

Desde su nacimiento hace 30 años, CIDON ha transformado el panorama del interiorismo hotelero, convirtiéndose en un referente en diseño para hoteles y restaurantes. Liderado por su fundador, Juan Pemán, este estudio combina creatividad, sostenibilidad y autenticidad en cada proyecto. En esta entrevista, Pemán nos sumerge en la evolución del estudio, sus hitos más destacados y su visión sobre el futuro del diseño, donde la tecnología, la conexión cultural y el respeto por el entorno se convierten en protagonistas.

✓ Foto: Juan Peman, Co-Fundador y Co-CEO CIDON



^ Foto: Restaurante Madunia Ibiza

¿Cómo nació el estudio de interiorismo CIDON y qué los inspiró a enfocarse en el diseño para hoteles y restaurantes?

CIDON nació como empresa de diseño de muebles y distribución para el comercio, hace exactamente 30 años. Entró en el mercado hotelero de forma casual. Puesto que comercializábamos muebles bonitos y con calidad, algunos interioristas nos pidieron que les ayudáramos a equipar hoteles. Tras hacer el primero pusimos un anuncio en una revista importante del sector, y empezó a surgir trabajo.

De empresa de equipamiento saltamos a hacer los diseños porque Paradores de Turismo así nos lo pedía; paquete completo de proyecto, ejecución y suministro.

A lo largo de los años, ¿cuáles han sido los hitos más importantes en la trayectoria de CIDON?

Podríamos decir que, con el primer hotel del caribe, el Catalonia Royal Bávaro en la República Dominicana, surgió una gran oportunidad. Casi a la vez hicimos el Hotel Vincci La Plantación del Sur en Tenerife, y muy poco antes el Barceló Punta Umbría. Nos lanzábamos a los resorts de playa sin miedo a las dificultades logísticas tras hacer unos magníficos diseños.

Pocos años después, en la Isla de La Perla, en Doha, Qatar, hicimos una torre de 325 suites y 24 pisos.

El Hotel Ritz Mandarin de Madrid, donde ejecutamos el diseño del magnífico estudio francés, Gilles & Boissier, quienes no tenían delegación en Madrid. Se firmó a finales del año 2019, por lo que se hubo de hacer en plena pandemia de la Covid-19 de forma muy autónoma, con apenas casi ninguna visita del estudio francés a Madrid.

¿Qué los diferencia como estudio de interiorismo dentro del sector de la hostelería y la restauración?

Siempre hemos querido resaltar nuestra honestidad en el diseño. Le damos mucha importancia al estudio y conocimiento a través de los años, y consideramos que la “cultura acelerada” se nota. Aunque hoy día no se aprecie tanto, en una trayectoria el cliente se da cuenta; pero incluso en proveedor, colaborador, o cualquier actor del correspondiente proyecto.

Instagram y otras fuentes de información en internet son estupendos. Pero una cosa es “copiarlo”, y otra muy distinta verlo y filtrarlo con criterio. Desgraciadamente hay mucho de lo primero.

¿Cómo han evolucionado sus proyectos desde los primeros diseños hasta los actuales?

Los primeros eran más estudiados por diversos motivos: El mundo se movía con menos prisa, aunque hayan transcurrido apenas 25 años.

UNA COMBINACIÓN CLÁSICO-MODERNO

Los dibujos se hacían a mano, de forma artesanal. La inspiración se buscaba en libros y revistas en lugar de Instagram o Pinterest, y las consultas culturales se hacían directamente al ‘ESPASA’, aquella enciclopedia de lomos negros que tenían nuestros padres. Hoy, todo se resuelve al instante con un par de clics en Wikipedia o ChatGPT desde el móvil, transformando por completo la manera en que accedemos al conocimiento.

¿Qué tendencias consideran más relevantes actualmente en el diseño de interiores para hoteles y restaurantes?

Entendemos que cada región tiene su propia identidad cultural, climática y social, lo que hace que cada proyecto sea único. Por eso, aplicamos las tendencias de diseño de manera estratégica, adaptándolas a la zona geográfica de cada proyecto para asegurar que los espacios no solo sean funcionales y estéticos, sino que también conecten con su entorno.

La estética excesivamente perfecta y elaborada está dando paso a diseños más auténticos y emocionales. Los usuarios, especialmente las nuevas generaciones, valoran espacios que transmitan una conexión real y genuina con el entorno, alejándose de lo superficial. La tendencia se orienta hacia ambientes que cuenten historias, reflejen la identidad cultural del lugar y promueven una estancia experiencial.

Los interiores buscan ser más humanos y cercanos, con materiales naturales, acabados imperfectos y detalles artesanales

✓ Foto: La Galiana Golf Resort



que aporten carácter y autenticidad. En lugar de espacios que parecen demasiado calculados, los usuarios prefieren atmósferas que inviten a explorar y que despierten emociones reales, logrando un equilibrio entre funcionalidad y estética genuina.

Algunas tendencias concretas que desde CIDON trabajamos y que reflejan una evolución hacia entornos más conscientes, tecnológicos y centrados en la experiencia del usuario serían:

Combinación clásico-moderno

La mezcla de lo clásico y lo moderno es una tendencia que redefine el diseño interior, creando espacios con carácter y sofisticación. Esta fusión se logra incorporando muebles recuperados que mantienen su esencia original, combinados con piezas modernas de líneas limpias y actuales.

El juego con textiles es clave: combinaciones audaces de telas con texturas y patrones contrastantes aportan dinamismo, mientras que detalles potentes, como cortinas con pasamanerías elegantes, añaden un toque de lujo y personalidad. Esta tendencia permite que cada espacio cuente una historia única, donde el pasado y el presente se encuentran en perfecta armonía.

Iluminación como protagonista

La iluminación se convierte en un elemento de diseño por sí misma, jugando con diferentes capas y estilos para crear ambientes versátiles. La tendencia apuesta por la combinación de apliques de diferentes estilos que aportan funcionalidad y estética, junto a una pieza principal que actúa como protagonista del espacio, como una lámpara de diseño.

El regreso del terrazo

Este material se reinventa como un recurso económico, versátil y resistente, ideal para zonas de alto tránsito como hoteles y restaurantes. Su aplicación se extiende desde suelos hasta mostradores y mesas, aportando carácter y durabilidad con un estilo contemporáneo.

Materiales naturales y sostenibles

La utilización de materiales como la madera, la piedra y el bambú está en auge, promoviendo una conexión más estrecha con la naturaleza y fomentando prácticas ecológicas. Esta tendencia responde a la creciente demanda de sostenibilidad en el sector hotelero.

Diseño Biofílico

Integrar elementos naturales en los espacios interiores, como jardines verticales y amplias ventanas que permiten la entrada de luz natural, mejora el bienestar de los huéspedes y crea ambientes más relajantes.



“Entendemos que cada región tiene su propia identidad cultural, climática y social, lo que hace que cada proyecto sea único”

Tecnología integrada

La incorporación de sistemas de automatización y control inteligente, como la tecnología KNX, permite gestionar la iluminación, climatización y otros servicios de manera eficiente, mejorando la experiencia del huésped y optimizando el consumo energético.

La sostenibilidad es clave en el diseño moderno. ¿Qué estrategias y materiales sostenibles aplican en sus proyectos?

La sostenibilidad ha sido siempre una cuestión de educación y civilización. Los materiales más escasos deben de protegerse, pero en ciertos sectores y ambientes siempre se hizo. El actual concepto de “sostenibilidad” es utilizado comercialmente sin verdadera intención proteccionista. Seguramente esto que decimos no es muy correcto políticamente; pero es cierto.

LA ESTÉTICA PERFECTA Y ELABORADA PARA DISEÑOS MÁS AUTÉNTICOS Y EMOCIONALES

Dicho esto, siempre miramos previamente si la madera está legalmente cortada, buscamos proveedores cercanos al destino final para mejor atención y menor desplazamiento, observamos la composición de materiales artificiales, nos importa mucho el origen del producto por las condiciones laborales de los proveedores... Pero no nos gusta que esto sea por imposición sino por civilización.

Cuando creemos que lo teóricamente sostenible es un falso argumento de mercado, como el coche eléctrico actualmente y la demonización del vehículo diésel, tratamos de decirlo.

Además, nuestras propuestas de mobiliario se diseñan pensando en su longevidad. Elegimos cuidadosamente cada material no solo por cómo luce en el presente, sino también por cómo evolucionará con el tiempo. Creemos que un diseño bien pensado y atemporal no solo es una declaración estética, sino también una forma auténtica de sostenibilidad. Los materiales deben envejecer con dignidad, convirtiéndose en parte de la historia del espacio que habitan. Porque para nosotros, la sostenibilidad real no está en lo efímero, sino en lo que perdura.

En cuanto al diseño de hoteles, ¿cómo están respondiendo a la creciente demanda de espacios multifuncionales y adaptables?

En CIDON diseñamos ambientes que se ajustan a las diversas necesidades de los huéspedes y del hotel, con especial sensibilidad hacia las personas con discapacidad. Contamos con experiencia directa en accesibilidad y adaptabilidad de espacios ya que una de las socias de CIDON, María Luisa Ruiz-Jarabo, es usuaria de silla de ruedas desde hace más de 25 años. Desde habitaciones que combinan zonas de descanso y trabajo hasta lobbies que integran áreas de interacción social, zonas de relax y restauración, buscamos que cada espacio sea versátil, accesible y práctico.

Nuestro enfoque se basa en crear entornos diáfanos, visualmente conectados y acogedores, capaces de transformarse según el uso requerido sin perder su funcionalidad ni esencia. Gracias a nuestra experiencia, ofrecemos soluciones creativas, inclusivas y funcionales, logrando un equilibrio entre estética y comodidad, siempre con un enfoque de accesibilidad universal para enriquecer la experiencia del visitante y satisfacer las exigencias del cliente hotelero.

¿Qué papel está jugando la tecnología en las tendencias actuales de interiorismo y cómo la incorporan en sus proyectos?

Ya hemos hablado previamente de la influencia de Instagram en el diseño. Es una magnífica herramienta, pero hace mucho daño por formar mentes vagas y vulgaridad en el diseño. Se busca la imagen y luego se construye un argumento. Me recuerda al magnífico libro de Tom Wolfe que se llama “la Palabra Pintada”; lo recomiendo, es un librito muy divertido y que se lee cómodamente en un día o un fin de semana.

Otra herramienta que ha sido muy importante es la expresión de la realidad virtual como en la renderización de imágenes. También hemos dicho antes que hace 30 años se seguía dibujando y coloreando las imágenes para representar espacios. Había más arte, aunque tenía sus técnicas artesanas. Pero la imaginación pesaba más. El render es, como decimos, una magnífica herramienta...que en breve será superada por nuevas tecnologías.

¿Podrían compartir un ejemplo reciente de un proyecto donde la sostenibilidad haya sido un factor central en el diseño?

Un ejemplo reciente que encarna el enfoque ‘Reduce, Reuse, Recycle’ es el Parador de Molina de Aragón. Este proyecto requería sostenibilidad como un eje central, priorizando la reu-



AURORA

EL AROMA DE LA MAÑANA

Saeco Professional presenta Aurora, la nueva máquina superautomática del grano a taza. Compacta y elegante, se adapta perfectamente a la oficina o al b&b. Aurora ha nacido para satisfacer las necesidades de quienes buscan alta calidad y simplicidad. Es plug & play y, gracias a su innovadora tecnología y precisión, asegura resultados impecables garantizando una experiencia de sabor única y constante en cada taza.

Confía en Aurora para disfrutar de un café con el sabor de casa, dondequiera que estés.

DISEÑAR ESPACIOS FOTOGÉNICOS

✓ Foto: Sabina Beach House Ibiza



✓ Foto: Parador Molina de Aragón



tilización y recuperación de mobiliario existente para reducir el impacto de la reforma.

Ganamos puntos en la licitación entre otras cosas por un planteamiento que maximizó el uso de recursos disponibles, transformando piezas recuperadas en elementos funcionales y estéticamente integrados. Este enfoque no solo evitó la producción innecesaria, sino que también añadió carácter al diseño, conectando el espacio con su entorno y su historia. Igualmente, los textiles integrados en las cortinas y tapizados son de materiales reciclados

Este proyecto con Paradores demuestra que el diseñar interiores de manera sostenible no es solo una tendencia, sino un compromiso real con la economía circular y con la creación de ambientes que respetan el pasado mientras miran hacia el futuro.

Mirando al futuro, ¿cómo creen que evolucionará el diseño de interiores para hoteles y restaurantes en los próximos años?

El diseño de interiores para hoteles y restaurantes está en constante evolución, influenciado por cambios sociales, avances tecnológicos y la necesidad de crear experiencias memorables. Aquí algunas claves de cómo podría evolucionar en los próximos años:

Sostenibilidad como estándar, no como tendencia

Los clientes demandarán espacios que integren materiales sostenibles y procesos éticos. Desde muebles fabricados con materiales reciclados hasta sistemas de eficiencia energética, la sostenibilidad pasará de ser un valor añadido a ser un requisito indispensable.

Flexibilidad y espacios multifuncionales

Los hoteles y restaurantes integrarán cada vez más espacios multipropósito que permitan adaptarse a diferentes usos. Por ejemplo, zonas comunes que funcionen como coworkings durante el día y como lounges o bares por la noche. El mobiliario modular y los diseños adaptables serán protagonistas.

Tecnología inmersiva y personalización

La tecnología jugará un papel central, con habitaciones y espacios que ofrezcan control total mediante domótica avanzada. Los clientes podrán personalizar ambientes, desde iluminación hasta temperatura, creando una estancia más experiencial. Un ejemplo es la reciente Concept Room que hemos diseñado para Jung Ibérica para su stand en Interi-hotel 2024.

Diseño centrado en la experiencia emocional

Los interiores no solo serán estéticamente atractivos, sino que se diseñarán para conectar emocionalmente con los huéspedes.

des. Esto incluye elementos como materiales que envejecen con carácter, ambientes que evocan recuerdos o sensaciones, y narrativas visuales que cuenten historias únicas.

La vuelta a lo artesanal y lo local

Habrà un mayor interés por piezas únicas y acabados artesanales que transmitan autenticidad. Esto incluye colaboraciones con artesanos locales para incorporar elementos que conecten al huésped con la cultura y la historia del lugar.

Bienestar integrado en el diseño

Desde materiales no tóxicos hasta la incorporación de vegetación y luz natural, el bienestar será un pilar fundamental. Espacios que promuevan la relajación, el equilibrio y el descanso ganarán relevancia.

Inspiración en la naturaleza

El diseño biofílico continuará creciendo, integrando materiales naturales y elementos como jardines verticales, fuentes de agua o vistas estratégicas hacia el exterior.

Normativas y diseño responsable

Con el aumento de normativas sobre accesibilidad y sostenibilidad, los proyectos deberán cumplir con estándares cada vez más rigurosos, lo que implicará buscar soluciones creativas para no sacrificar diseño ni funcionalidad.

El diseño como herramienta de posicionamiento

Los hoteles y restaurantes buscarán diferenciarse mediante interiores que reflejen su identidad de marca, reforzando su posicionamiento y atrayendo un público más segmentado.

Influencias digitales y el momento Instagram

Diseñar para que los espacios sean fotogénicos seguirá siendo clave. Los interiores serán escenarios pensados para generar contenido atractivo en redes sociales, potenciando la visibilidad de las marcas.

“La mezcla de lo clásico y lo moderno es una tendencia que redefine el diseño interior, creando espacios con carácter y sofisticación”



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es