



Lavandería industrial

UN PAPEL INDISPENSABLE

La limpieza e higienización de los textiles en los hoteles es una cuestión que, cada vez más, se está teniendo en mayor consideración por parte de los hoteleros y directores que incluso llegan a anteponer a otras necesidades. Y es que está claro que se trata de un tema de vital importancia para los huéspedes que no buscan únicamente precio y ubicación, llegando a abandonar un establecimiento si no se cumplen sus expectativas.

En el imaginario colectivo, cuando hablamos de lavandería industrial lo primero que se nos viene a la cabeza son esos espacios de autoservicio donde nosotros somos los que gestionamos nuestra propia ropa y que podemos ver en cualquier calle de nuestra ciudad. Sin embargo, las lavanderías industriales van más allá. Son empresas que ofrecen servicios de alta calidad a otras empresas, como pueden ser hoteles, restaurantes, centros hospitalarios, residencias, clínicas, gimnasios..., para solucionar las necesidades de limpieza de manera eficaz y eficiente, pues cuenta con las máquinas, productos y herramientas adecuadas para el tratamiento correcto de la ropa.

Sin duda una actividad diaria que cuenta con un gran volumen para limpiar y desinfectar las prendas textiles.

Así, Marc Antoni Cerón, vicepresidente de GRUPO DINO, expone que “una lavandería hotelera se caracteriza por ser una ins-

talación que forma parte de un establecimiento de hospedaje. Su uso principal es el lavado de prendas de habitaciones (sábanas, toallas, edredones...). Muchas de ellas también lavan la ropa de restauración (mantelerías, servilletas, trapos de cocina...) y ocasionalmente pueden tener servicios de SPA o estética siendo también lavado por esta instalación. Los últimos años su espacio en el hotel se ha visto suprimido, haciendo uso de servicios externos para el lavado de dicha ropa”.

En este sentido, la lavandería hotelera tiene unas características concretas que deben ser entendidas para poder proporcionar el mejor servicio posible a los clientes. “El rendimiento es un elemento clave para cualquier establecimiento hotelero que se precie. Sea cual sea la dimensión del negocio, el rendimiento de los equipos impactará en la calidad del lavado, en la rapidez del proceso y en la eficacia del mismo. Los hoteles tienen unas demandas exigentes por parte del mercado, que

les impulsa a la perfección y a la rapidez, teniendo todo a punto cuando el cliente lo necesita”, expone Paulo Barreira, presidente Girbau Iberia.

La adaptabilidad es otro eje fundamental. “Tener equipos de lavado y secado funcionales, dinámicos y capaces de adaptarse a todo tipo de tejidos y situaciones resulta clave en establecimientos como los hoteleros, que se tienen que enfrentar a situaciones imprevistas que necesitarán las mejores máquinas”.

La fiabilidad también es un elemento clave, continúa explicando. Además, comenta que tener tu maquinaria siempre a punto es muy importante en este tipo de establecimientos, que siempre deben estar preparados ante situaciones imprevistas o picos de trabajos inesperados.

Finalmente, “la sostenibilidad es una característica cada vez más demandada por los profesionales del sector. La necesidad de ser respetuosos con el medioambiente y de utilizar de manera eficiente nuestros recursos son dinámicas que están cada vez más presentes en nuestras sociedades. Por ello, tener equipos de lavado que sean capaces de reducir el uso de agua o de aprovechar al máximo el consumo energético son cuestiones a tener en cuenta”, concreta el presidente de Girbau Iberia.

Dentro de estos espacios es importante contar con la maquinaria adecuada para llevar a cabo el trabajo necesario. “La maquinaria habitual son las lavadoras, secadoras, planchadora o calandra en función del volumen y la ropa, y algún maniquí para planchado de ropa de los huéspedes”, enumera Marc Antoni Cerón. A lo que Mercedes Calleja García, directora comercial de LAVATUR Autoservicio de Lavandería, añade que serán necesarias “lavadoras, secadoras, calandras, sistemas de planchado y dosificación de productos profesionales para el lavado. Se caracterizan en adecuar los tamaños de los equipos a las necesidades de lavado y secado de cada hotel, el tamaño de éste será determinante a la hora de seleccionar capacidad de los equipos”.

Interna o externa

En estos momentos existen dos tendencias en el ámbito de la lavandería dentro del sector de la hostelería; bien dirigirse a la autogestión de la lavandería, interna dentro del propio establecimiento, o bien contar con los servicios de una lavandería próxima al negocio, para poder controlar así la calidad y poder contar con la disponibilidad de stock.

Lavandería en las propias instalaciones: “en esta tipología, la disponibilidad de las prendas y lencería no depende de un tercero, evita pérdidas, roturas de prendas, tiempo, etc.”, exponen desde LAVATUR Autoservicio de Lavandería. Siguiendo con esta idea, Paulo Barreira considera que tener la posibilidad de contar tu propia lavandería in-house es imbatible si tu deseo es obtener la máxima calidad, eficiencia y cuidado para tus tejidos. Además, las lavanderías internas te permiten poder elegir tu propia maquinaria, adaptándolas a tus necesidades y a tus especificaciones como negocio. De esta manera, en su



Foto: Lavatur

opinión, los beneficios de una lavandería interna son claros: máxima personalización, altos estándares de calidad, control de gastos, eficiencia y disponibilidad completa de los tejidos. “La independencia que te proporciona una lavandería en tus propias instalaciones es un aspecto cada vez más demandado, especialmente por compañías que no quieren depender de servicios externos que, posiblemente, no proporcionen a las prendas el mismo grado de cuidado que el proporcionado por los propios trabajadores del negocio en cuestión. Además, se reduce la pérdida de prendas y el control exhaustivo de los estándares de gastos y de sostenibilidad es una garantía. Cuando lo relevante es la calidad, elegir tú mismo tus equipos de lavado es clave”.

Lavandería externa: en ocasiones no siempre tienen posibilidad por espacio y por personal de contar con este espacio dentro del propio hotel. “Las lavanderías externas tienen también ventajas: reducción de costes, limitación de personal o confiar en compañías exclusivamente dedicadas a la lavandería profesional son elementos a tener en cuenta si se realiza la decisión

Foto: Grupo Dino





Foto: Girbau

de confiar en una lavandería de este tipo", explican desde Girbau Iberia.

Lavandería mixta: en opinión de Mercedes Calleja García, este sistema sería lo ideal, externalizar una parte y otra hacerla dentro de sus instalaciones.

Está claro que todas las opciones son válidas, y dependerán de nuestras necesidades. "Ahora bien, si es un único hotel en un radio limitado y dispone en la cercanía de una lavandería independiente, se recomienda el uso de una lavandería externa al centro. Pero si lo que tenemos son varios hoteles en un radio no muy grande, podemos contar con una lavandería propia. Con ello se consigue rentabilizar instalación, maquinaria y ser más eficientes con el personal. El factor humano es el principal coste en una lavandería, es por ello que saber controlar su coste es clave", determinan desde el GRUPO DINO.

¿Cómo elegir la maquinaria?

A la hora de elegir el tipo de maquinaria necesaria para este sector, existen varios aspectos a tener en cuenta, tipo de negocio, tipo de suciedad, tipo de tejidos, etc. La superficie y el volumen de producción definen el número y capacidades de las máquinas. Cuando se proyecta una lavandería, se trabaja analizando desde el tipo y cantidad de ropa a procesar, pasando por la distribución de los equipos, para que los flujos de circulación de la ropa garanticen la higiene y la productividad, la formación de los operarios, o las tareas de mantenimiento que, con los nuevos equipos, se simplifican de manera muy sustancial.

Lo cierto es que la lavandería hotelera es compleja, necesitan poseer maquinaria avanzada, lista para ser utilizada en todo momento y que aplique los más altos estándares de higiene y desinfección. "Este último punto siempre ha sido una prioridad para el sector de la lavandería profesional, pero la pandemia de la COVID-19 incrementó los esfuerzos del sector en la búsqueda de higiene y seguridad completa para los usuarios. Girbau entendió su responsabilidad y decidió ser un aliado para centros hospitalarios y geriátricos en la pandemia, asesorando y proporcionándoles asistencia para implementar la más avanzada maquinaria y metodología de desinfección e higiene", analizan desde Girbau Iberia.

No obstante, existen unas características esenciales que deben tenerse en cuenta para elegir la maquinaria necesaria y adecuada:

Espacio: una de las características más importante será la dimensión del establecimiento donde se va a insertar el negocio. Por ejemplo, cuando un empresario hotelero decida internalizar el servicio de lavandería, deberá tener en cuenta, en un primer lugar, el espacio que ocupará la lavandería en su centro y que podría destinarlo a otros menesteres.

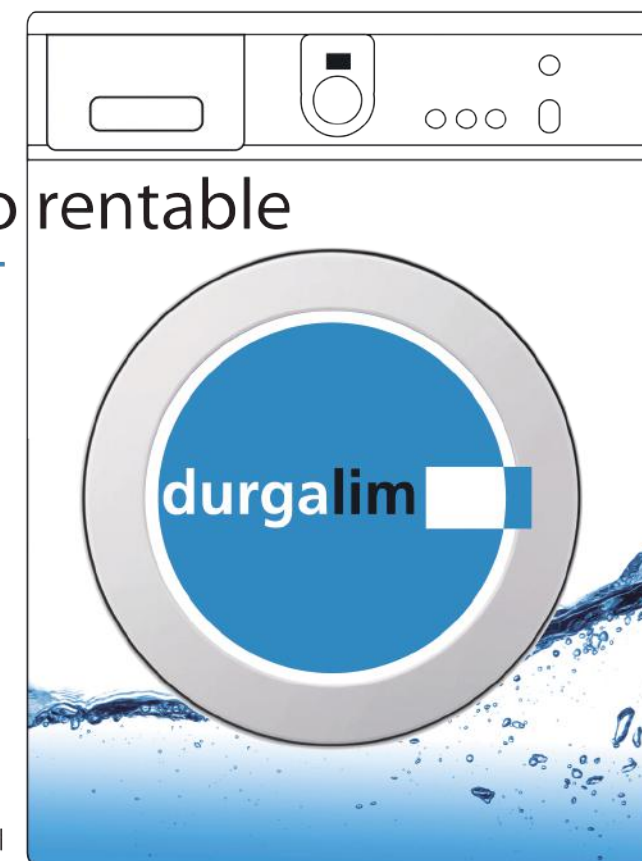
Costes: a la hora de elegir un tipo de maquinaria de lavado es recomendable pensar en la inversión que tiene que realizar, el volumen de producción, el periodo de amortización, donde influye la durabilidad de los aparatos y los costes de mantenimiento. El rendimiento de la máquina suele quedar en un segundo plano, aunque parezca lo contrario. No obstante, esto no debería ser así, ya que esta cuestión influye directamente en los costes de funcionamiento debido a factores como el consumo de energía, agua y productos químicos, los tiempos de funcionamiento o los volúmenes reales de producción. En este sentido, "la fiabilidad de los equipos es fundamental para los establecimientos hoteleros, que necesitan tener la lavandería siempre a punto en el caso de un contratiempo o un pico de trabajo. Otros elementos que se tornan relevantes en la decisión de comprar una u otra maquinaria de lavado son el rendimiento y los más elevados estándares de ahorro y desinfección. Además, la versatilidad, eficiencia y la durabilidad deben de estar enlazados con el cuidado de las prendas más sensibles, intentando siempre optimizar recursos y siendo sostenibles", define Paulo Barreira.

Eficiencia energética: en la actualidad, se valora mucho la eficiencia energética; ahorro de energía y agua, mediante programadores diseñados para ello, así como sistemas de recuperación. Es uno de los principales criterios que tienen en cuenta los profesionales del sector a la hora de elegir el equipamiento. "Lógicamente, primarán los más eficientes energéticamente y que menos electricidad consuman, por ejemplo, al seleccionar un tipo de secadora industrial será más económico que éstas sean de gas, siempre que la ubicación lo permita", detalla Mercedes Calleja García.



La solución del lavado rentable

Un buen producto para su lavadora



Primera firma nacional en detergentes de lavandería industrial



C/ Rodríguez San Pedro, 7
28015 Madrid

Tel.: 91 447 20 56

Fax: 91 594 53 22
e-mail: grupo@grupohelio.com
www.grupohelio.com



Una gran empresa que
responde a sus necesidades
SERVICIO INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SISTEMAS DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL

Tel. 91 447 20 56

Fax: (+34) 91 594 53 22

e-mail: grupo@grupohelio.com
www.grupohelio.com



Foto: Lavatur

Tecnología: lo que se busca principalmente es que estas máquinas puedan trabajar con altos volúmenes de producción y puedan controlarse a distancia para tener mayor control sobre la ropa.

Mantenimiento: la durabilidad y fiabilidad de la maquinaria también es un punto importante que se debe tener en cuenta, así como la posibilidad de realizar distintos sistemas de lavado específicos. Las piezas y componentes, de las que están compuestas esta maquinaria, deben ser de fácil extracción para que los procesos de reparación sean rápidos y poco costosos porque el ahorro para el cliente debe ir más allá de la compra, y prolongarse en todo lo que tiene que ver con el servicio pos-venta.

Sin embargo, “cada compañía debe reflexionar sobre el espacio que dispone, la potencia que necesita, cómo de relevante es la sostenibilidad dentro de su cultura y si la innovación y el más alto desarrollo tecnológico es lo que está buscando para su servicio de lavandería”, especifican desde Girbau Iberia.

RFID y sistemas de gestión

Gracias al RIFD se consigue automatizar los procesos de gestión de inventario y stock, “se aumentará la productividad, la calidad y se conseguirá reducir los costes considerablemente”, enumera Marc Antoni Cerón. La tecnología RFID facilita la labor de identificar prendas, categorizarlas y distribuirlas de manera óptima. De esta manera, “esta herramienta tecnológica nos posibilita ahorrar recursos, tanto monetarios como relativos al tiempo, lo que, en el largo plazo, incrementa de manera exponencial el rendimiento del sistema de lavandería. Asimismo, perfecciona los procesos de desinfección e higiene de las prendas, focalizando en aquéllas que necesiten un cuidado especial”, explica Paulo Barreira.

Así, explica que labores como clasificar prendas, distribuir y entregarlas a los usuarios u organizarlas previamente al lavado, aseguran que todo el proceso de desinfección e higienización esté controlado por los encargados de la lavandería, limitando en gran medida posibles errores.

Por otro lado, también nos encontramos con los sistemas de gestión. Estos, en opinión de Paulo Barreira, son el futuro de

este sector y una gran herramienta para nuestros clientes. “Estas innovaciones suponen una mejor optimización del tiempo, mayor eficacia y eficiencia de lavado y un ahorro en costes y recursos diversos. Tener en cada momento nuestras prendas monitorizadas nos aporta un valor añadido muy relevante que puede ser utilizado de muchas maneras”.

Entre sus ventajas, “el más importante, el control de costes. El principal gasto es el coste laboral (que es más de un 50%), luego le sumamos los costes energéticos, tan incontrolables y costosos últimamente, y finalmente la durabilidad de la maquinaria”, determina Marc Antoni Cerón.

Productos químicos utilizados

Los productos profesionales de lavado son muy importantes, en los lavados deben aplicarse los productos adecuados a cada tipo de tejido, dureza del agua con la que se efectúa, etc., “por lo que variarán sus componentes, además del detergente adecuado, el oxígeno activo para ropa de color y el cloro para ropa blanca, finalizando con un suavizante neutralizante”, explica la directora comercial de LAVATUR Autoservicio de Lavandería.

Así pues, por ejemplo, el vicepresidente de GRUPO DINO, indica que habitualmente en el proceso de lavado hay un jabón, un suavizante y algún producto desmanchante. “Se puede garantizar la desinfección con cloro o ácido peracético. Ocasionalmente, se pueden usar otros específicos para algún tipo de suciedad específica o rebelde”. Por ejemplo, “el lavado desinfecta, el oxígeno activo y en su caso el cloro completa el círculo para la desinfección, igualmente el secado y temperatura”, determina Mercedes Calleja García.

Foto: Girbau



Los detergentes son uno de los productos más reconocidos por los usuarios, que después de muchos años de uso entienden cómo sacar el máximo provecho de cada gota. Sin embargo, “aún tener la mejor maquinaria, utilizar la mejor solución química de lavado resulta fundamental, no solo para limpiar de manera efectiva tus prendas, sino también para incrementar la vida útil de tu maquinaria”, especifica Paulo Barreira. En su opinión, los usuarios ya conocen la existencia de detergentes específicos para prendas concretas, pero cada vez son más reconocidos los detergentes humectantes, reforzando el prelavado y el lavado, los suavizantes o los detergentes específicos para las prendas delicadas.

Sin embargo, “y dada la mayor concienciación ciudadana en relación con la predominancia de cuidar nuestro planeta, se están utilizando cada vez más detergentes ecológicos, que no incorporan sustancias nocivas para nuestros ríos y mares”.

Estos productos químicos deben de ser eficaces, respetuosos con las prendas, sostenibles y no dañinos para los elementos que forman las máquinas de lavado. Además, continúa exponiendo que detergentes o suavizantes son una parte fundamental para un correcto proceso de lavado, así que los usuarios deben elegir de manera consciente que es lo que están utilizando para lavar sus tejidos y que están introduciendo en su maquinaria. “Si se elige la maquinaria más potente, eficiente y versátil junto a los mejores productos químicos, el resultado



Foto: Girbau

final del proceso de lavado será plenamente satisfactorio para el usuario”.

Está claro que lo más importante en un proceso de lavado es alargar la vida útil de la ropa. “Si es de calidad, influirá en su durabilidad, y si el proceso de lavado no utiliza altas temperaturas también ayudará a este objetivo. Los productos químicos contribuirán a esto si no tienen altas dosis de secuestrantes, fosfatos o productos como la sosa, que ayudan a facilitar el desmanchado, pero acortará la vida útil de la prenda”, determinan desde el GRUPO DINO.



LAVANDERÍA INDUSTRIAL

Domus fabrica maquinaria con la última tecnología, ideal para la lavandería industrial en todo tipo de sectores y negocios. Lavadoras y secadoras que comparten el TOUCH II de pantalla táctil y avanzadas prestaciones.



EFICIENCIA

Las secadoras y lavadoras de 8 a 120kg ofrecen prestaciones muy avanzadas de bajo consumo de agua, ahorros de energía y químicos, y accesorios como el nuevo ECOTANK XL, que permite centralizar unos depósitos de agua reutilizada, ahorrando hasta el 70% del agua del lavado, además de ahorro en químicos y energía.

ECOTANK XL

Nuevo depósito centralizado para una o más máquinas, de 1 a 3 depósitos de 1.000 litros.



CONECTIVIDAD

Todas las lavadoras y secadoras con programador TOUCH II vienen equipadas con DomusConnect estándar y gratuito (IoT), que te da acceso remoto desde el móvil o portátil a todos los datos para analizar y controlar tu maquinaria y tu negocio.

Lavadoras industriales

DHS-45C a DHS-120C

TOUCH II



DOMUSLAUNDRY.COM