



Foto: Hosteltex

Confort y textil en cama y baño

BIENESTAR, ESENCIAL FUERA DEL HOGAR

Disfrutar de un buen descanso es la principal demanda de los clientes de un establecimiento o cadena hotelera. Sentirse como en casa es la premisa esencial de un usuario cuando va a pasar una estancia fuera de su hogar. Por esta razón, tanto las empresas del sector como los responsables de los establecimientos hacen todo lo posible para proporcionar todos los elementos necesarios para ofrecer la máxima desconexión y que el usuario pueda disfrutar de un descanso reparador.

El término confort, extraído de la RAE, se define como aquello que produce bienestar y comodidades. Es decir, "se trata de un conjunto de elementos que no sólo son necesarios para vivir bien, sino también a gusto y con descanso. Nos enfrentamos a un concepto difícil de definir ya que son muchos los aspectos que conlleva y la percepción que cada cliente es muy subjetiva. Para Resuinsa, el confort es que el huésped se sienta como en su casa", define Félix Martí Sempere, director general de Resuinsa Experiences. Lo cierto es que, tal y como indica María

Esteve, directora de marketing y comunicación de Vayoil Textil, "si lo pensamos veremos que uno de los adjetivos que más se utiliza para definir un establecimiento hotelero es, si es, o no confortable".

Además, añade que el ser humano tiende a buscar en todos los aspectos de su vida la comodidad, el confort y más si cabe cuando viaja, que además en la mayoría de los casos es su momento de desconexión y el que lleva esperando mucho

tiempo y para el que ha destinado una parte importante de sus ahorros. "En el caso de la experiencia hotelera podemos decir que el confort del cliente llega a través de las sensaciones que percibe, a través de sus sentidos, de los diferentes elementos que definen un hotel. Por lo tanto, como conclusión podemos decir que el confort, junto con el lujo, son las dos aspiraciones principales que debe tener cualquier establecimiento hotelero que se precie".

En este sentido, se trata de un punto muy importante. En opinión de Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex, el confort para un establecimiento hotelero depende de que todos los elementos presentes en la habitación estén orientados a que el huésped se sienta como en casa y aquí juega un papel muy importante la lencería y los artículos textiles que vistan la cama. "La limpieza y el orden también son aspectos fundamentales, que la estancia esté limpia, que haya orden y cierta armonía decorativa, así como la iluminación, que el cliente pueda ajustar a su gusto".

De este modo, simplificando el concepto, para Mario Sánchez, Export Manager de KHAMA Hotel, confort son todos los elementos que hacen sentir cómodo al huésped. Además, "el confort es determinante cuando está al servicio de un concepto mucho más elevado hoy día en los hoteles, como es el 'Guest Experience'. Para poder ofrecer la mejor experiencia cliente posible, es indispensable no descuidar el descanso del visitante".

En busca del confort

La sensación de confort del cliente no viene dada por un solo factor, sino que se genera por la experiencia global que éste vive durante su estancia. "Para ello todos los detalles cuentan y todos los elementos tienen que estar en armonía", destaca Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí.

No obstante, una de las áreas que más confort debe ofrecer dentro de un hotel es, por supuesto, la habitación, "pues el visitante, por regla general, se encuentra lejos de su vivienda, ha viajado para llegar hasta ese hotel y pretende descansar y sentirse igual o mejor que en su propia casa. Pero también en el baño, en la mesa del restaurante en el que desayuna o come todos los días", definen desde Vayoil Textil. Está claro que el confort se ve antes de sentirse. Es decir, "una habitación con el mobiliario elemental y de calidad, bien dispuesto en la habitación y una cama bien vestida transmite comodidad y predispone al huésped al descanso. Por otra parte, habitaciones muy pequeñas o con demasiados elementos puede generar un efecto contrario", determinan desde KHAMA Hotel.

Elementos de descanso

El sueño y el buen descanso son esenciales para el ser humano, por ello se tiene que elegir un equipo de descanso ergonómico, que se adapte a las características fisiológicas del usuario, proporcionándoles así un descanso saludable y reparador. "Dentro de la habitación, el primer elemento que juega un papel fundamental es la cama, compuesta por una base, colchón, almohada y todos los artículos que la visten como las sábanas,



Foto: Vayoil Textil

colchas, nórdicos, plaids, cubre canapé, etc.", enumera la CEO de Hosteltex.

Colchones: "el confort se pone a prueba, sobre todo, cuando la persona decide descansar sobre la cama. Las principales cadenas hoteleras y hoteles independientes de máxima categoría están desarrollando toda una política de descanso y confort de la cama, mejorando todo lo que rodea al momento de dormir, enfocándolo como una experiencia más, decisiva en la elección de un hotel u otro por los clientes más exigentes. Para ello, existen colchones de diferentes materiales en oferta en el mercado internacional o carta de almohadas a disposición el cliente en los hoteles más exclusivos", explica la directora de marketing y comunicación de Vayoil Textil. No obstante, está claro que "el colchón, por supuesto, tiene que ser firme y mullido, varias almohadas para poder elegir, ropa de cama suave y una moqueta para evitar ruidos, son los elementos más significativos para que, bajo mi punto de vista, una habitación sea confortable", expone José Manuel Torres, CEO de Noi Mo-

Foto: Resuinsa Experiences





Foto: Carmela Martí

biliario Europeo, Colchones DENOI. Mientras tanto, Sara Gosálbez Peidro considera que al elegir el colchón se deberá tener en cuenta la firmeza, así, por ejemplo, la media/alta ofrece un descanso satisfactorio en la mayoría de los casos. Igualmente se tendrá que considerar la adaptabilidad: que se ajuste plenamente a los contornos naturales del cuerpo y proporcione el apoyo perfecto a la columna. Su transpiración: es importante que los tejidos con los que esté fabricado garanticen un correcto flujo de aire continuo que permitan mantener el colchón fresco y ventilado. Durabilidad: los materiales con los que esté realizado influyen en que se mantenga estable con el paso del tiempo. También es importante que los colchones estén certificados para su resistencia al fuego, incorporen sistemas anti ácaros y contra la acumulación de humedad.

Tooper: para que el descanso sea óptimo, el director general de Resuinsa Experiences indica que uno de los artículos con los que debe contar un colchón es el topper, el cual ha revolucionado el descanso en sí. "Hay que tener en cuenta que por un hotel pasan multitud de huéspedes, de distintas complexiones y pesos, que pueden hacer mella en un colchón, aunque sus cualidades sean inmejorables". También, continúa exponiendo que es importante valorar que el colchón es un artículo que no se lava, por lo que el topper lo protege, alargando su vida útil y mejorando su calidad, ya esté nuevo o usado. De esta manera, "existe un mayor nivel de higiene, pues la mayoría de los toppers son lavables, y supone un importante ahorro económico. Los hay de fibra, de pluma o de viscoelástica".

Almohadas: desde hace un tiempo la carta de almohadas es uno de los servicios más demandados por los huéspedes, ya que cada persona tiene unos hábitos distintos a la hora de dormir. Por ello, existen infinidad de tipologías. "Las almohadas más demandadas son con tejido exterior 100% microfibra de poliéster tacto seda que aportan volumen, suavidad, ligereza y gran capacidad de recuperación. En su interior, que sean de fibra hueca siliconada y conjugada, rizada en espiral, hace que tenga mucha más capacidad de recuperación y proporciona más volumen a la almohada. Al estar huecas permiten obte-

ner, gracias a las micro-bolsas de aire formadas en el interior de cada fibra, una alta capacidad térmica sin sudoración. La siliconización de las fibras las hace mucho más flexibles. Al estar conjugadas, es decir, rizadas cada una de estas fibras, se consigue aumentar el espacio entre cada una de ellas y, con ello, aumenta la transpiración para evitar la acumulación de humedad en su interior. Además, se adaptan a cualquier tipo de usuario y su limpieza es sencilla", explican desde Hosteltex.

Somieres: "el tamaño de las lamas determina la estabilidad del colchón, al mismo tiempo que aportan flexibilidad. La firmeza del somier dependerá del número y anchura de láminas de que disponga", analiza Sara Gosálbez Peidro.

Bases: en estos momentos hay "bases tapizadas ligeras en instalaciones de gran volumen y vacacional, y bases más gruesas o 'Boxsprings' en instalaciones urbanas de ciudades turísticas importantes. También es común el uso de base + colchón + topper", detallan desde KHAMA Hotel.

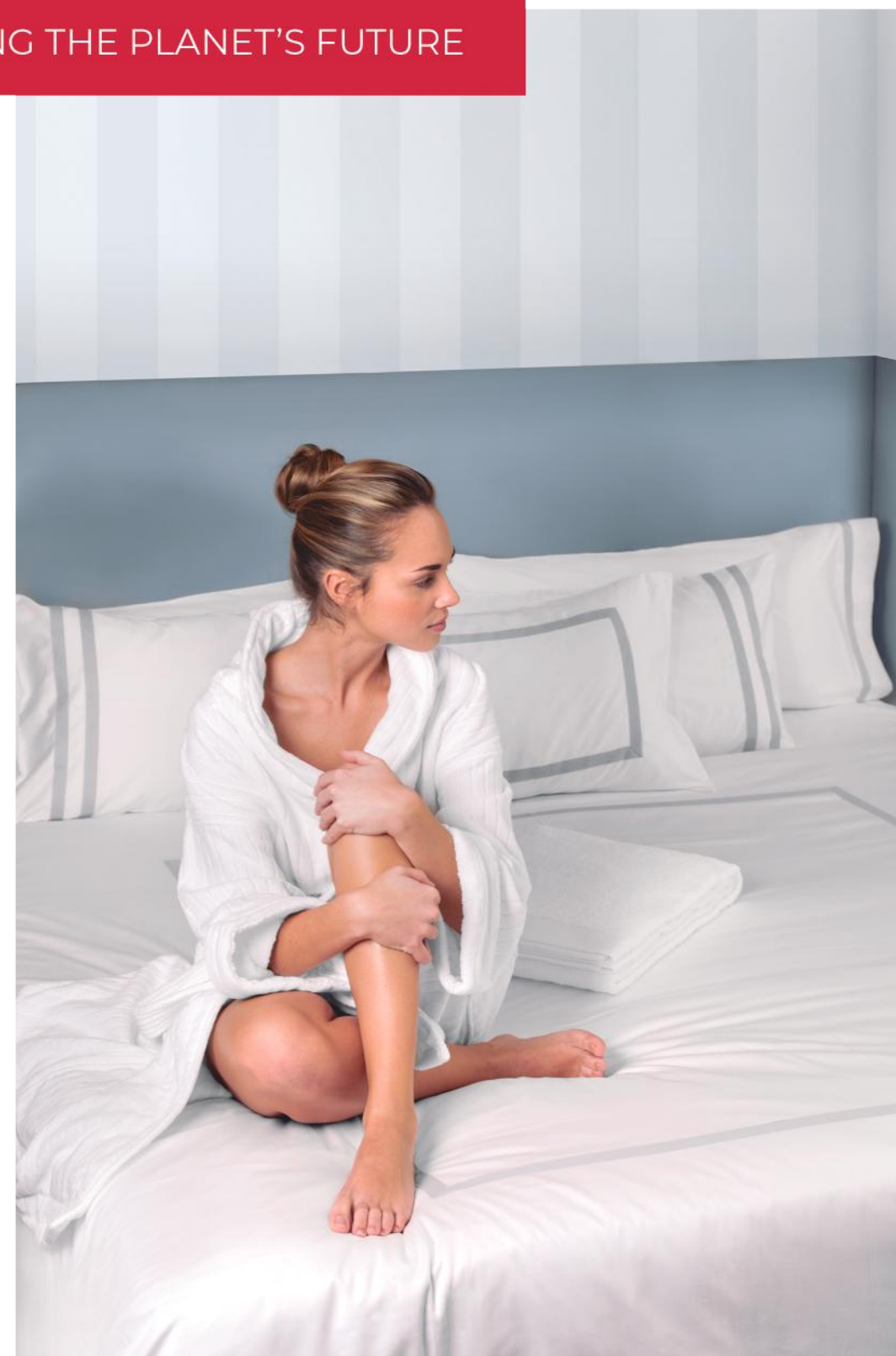
Sofás cama: "debe disponer de sistemas que se abran sin necesidad de quitar los cojines, sistema italiano que llaman, y la colchoneta como siempre de muelles ensacados y a una sola cara, no reversible, pues no puedes meter mucho relleno porque el grosor es limitado por eso le damos todo el material de confort a una cara", explican desde Colchones DENOI.

Lencería: la lencería de la cama es otro punto que no debemos olvidar. "Hoy los proveedores de lencería trabajan para crear atmósferas en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios, integrando la lencería en ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel", define María Esteve. En opinión de Félix Martí Sempere, un buen equipamiento textil aporta una experiencia en sí misma. "Un huésped puede tener una estancia inolvidable si ve que los textiles son innovadores, distintos y personalizados. Por todo ello, los textiles cumplen con su objetivo principal: hacer lo más placentera posible la estancia de un huésped". En su opinión, no hay nada mejor que la sensación de envolverse en los textiles que uno encuentra en una buena habitación de hotel: la frescura de las sábanas, la comodidad de las almohadas, la esponjosidad de las toallas y albornoces,

Foto: Colchones DENOI



BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.



Foto: LIZZO

o la sensación de dormir en una nube gracias al topper. Por otro lado, Mamen Pérez opina que el textil es un factor determinante en esta experiencia, ya que su presencia es capaz de crear un ambiente cálido y confortable. Pequeños detalles como el plaid de la cama o los cojines decorativos hacen que la habitación sea mucho más agradable.

Cojines: “los cojines decorativos de distintos tamaños y formas nos permiten estar más cómodos a la hora de leer antes de dormir, ver la tele o uno de los mayores placeres del mundo; desayunar en la cama. Estos cojines también aportan diseño y un toque de color que alegra la estancia”, describen desde Carmela Martí.

La suma de todos ellos es la fórmula perfecta para conseguir un buen descanso, “un somier firme sobre un colchón confortable, un topper esponjoso, almohadas de diferentes gramajes y formas y envueltos en unas sábanas transpirables y suaves que inviten al descanso”, exponen desde Vayoil Textil.

A la hora de elegir el más adecuado entran en juego determinados factores. Por supuesto, “el confort del cliente es lo más importante. Pero, este aspecto debe también combinarse con productos que faciliten la operativa hotelera diaria y la instalación cuando se ejecuta el proyecto. Por ejemplo, cada vez más entran en juego las camas elevables para ayudar en la labor de housekeeping y optimizar los tiempos y ergonomía asociado a estas tareas”, consideran desde KHAMA Hotel. Mientras que desde Resuinsa Experience, añaden que lo principal es que sean de calidad y aptos para el lavado industrial, por ejemplo, no tiene nada que ver una almohada destinada para el hogar que una almohada para el hotel, donde al año pasan cientos de huéspedes, por lo que sus propiedades deben de ser duraderas a lo largo del tiempo.

Textiles adecuados

Los clientes de los hoteles lo que buscan es sentirse como en casa cuando entran a un establecimiento hotelero y en conseguir esa atmósfera colaboran todos los elementos de una

habitación entre los que se encuentra también la lencería de cama y baño.

“Los textiles son fundamentales para crear una sensación de hogar que resulte agradable para los huéspedes y facilite su descanso. Ropa de cama en tejidos naturales como el algodón, suave al tacto, pero de fácil limpieza, tapizados resistentes y cálidos o cortinas que permitan cierta intimidad filtrando la luz para un descanso óptimo son imprescindibles para crear esa atmósfera”, definen desde Alhambra. A lo que desde Resuinsa Experiences, añaden que los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en la habitación de un hotel. Por un lado, aportan confort y calidez y transmiten sensaciones, algo se consigue gracias a la calidad de los materiales y los tejidos. Asimismo, también muestran la identidad del establecimiento, pues su diseño exclusivo siempre va acorde con la decoración y la personalidad del hotel”.

El usuario, lo que espera encontrar son sábanas suaves y cálidas que ayuden al descanso, toallas envoltantes que reconforten tras un baño... “Y detrás de todas estas cualidades solo puede estar la calidad de las materias y su construcción. Por otro lado, cada vez más, el cliente demanda productos respetuosos con el medioambiente que le hagan sentirse partícipes en la protección del mundo en el que viven”, especifican desde Vayoil Textil.

Lo cierto es que cada hotel opta por un diseño concreto para sus textiles en función de su propia identidad, “si bien es cierto que intentan seguir las tendencias que aparecen a nivel mundial. Es la llamada tematización de los textiles que ya de por sí misma es una tendencia y los textiles están integrados en el propio establecimiento, tanto en tejido como en confección de colores. Otra está relacionada con los colores Pantone, y

Foto: Resuinsa Experiences



Resuinsa alcanza máximos prepandemia por su acompañamiento y servicio continuo a empresas del sector hostelero

La pandemia ha supuesto para el sector hostelero un auténtico desafío, pero también un nuevo abanico de oportunidades y aprendizajes para impulsarlo y progresar. Bajo esta premisa, Resuinsa, líder internacional del sector textil hospitality, ha alcanzado niveles de facturación de hace tres años al cierre del ejercicio de 2022 gracias a su ágil **adaptación a los cambios y al continuo acompañamiento** a sus clientes y a las empresas del sector.

Así pues, las cifras de venta se sitúan cercanas a las del ejercicio 2019, superando los **45 millones de euros**, de los que el 55% corresponde al mercado nacional y el 45% al internacional (exportación). La multinacional, presente en 140 países y con más de 8.000 clientes, ha desarrollado **estrategias específicas en las distintas zonas del mundo** en las que opera, acompañando a las grandes cadenas hoteleras en su expansión internacional.



En este sentido, el director general de Resuinsa, Félix Martí, ha explicado que la empresa se ha mantenido firme durante estos últimos años de crisis en el sector. “Nos hemos mantenido **al lado de todos y cada uno de nuestros clientes**, tanto de aquellos que se vieron obligados a cerrar temporalmente, como los que pudieron seguir abiertos. – ha indicado – Además, hemos afrontado un entorno de fuertes subidas de los precios de las materias primas y de carestías de productos. Pese a ello, Resuinsa ha estado ahí, ofreciendo siempre servicio”.

Mejora de las previsiones económicas

La compañía encargó un estudio a una consultora en junio de 2020. El objetivo consistía en prever cómo podrían afectar los posibles escenarios derivados de la pandemia, ya que el 99% de las empresas del sector había congelado su actividad por aquel entonces. “Afortunadamente, hoy en día, **hemos mejorado todas nuestras perspectivas y previsiones económicas**. En dicho informe se desarrolló una proyección a 10 años vista, contemplando dos escenarios diferentes a corto



y largo plazo: si finalizaba en 2020 o si se extendía más allá, como acabó sucediendo. De hecho, todavía colean sus efectos en la actualidad”, ha explicado Martí.

Actualmente, hay un cambio de costumbres y de entorno que nuestros clientes están afrontando y desde Resuinsa les estamos acompañando a través de los esfuerzos de inversión que estamos realizando.

Sostenibilidad, tecnología y RSC

Según Martí, “si algo hemos aprendido en este tiempo es a ser capaces de volver a una normalidad realmente nueva y mejor. En nuestro caso, hemos apostado más fuerte que nunca por la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y hemos aprovechado las ventajas que nos brinda la tecnología para avanzar hacia la digitalización y hacia una economía 100% circular”.

Todo ello se ha materializado en varios proyectos desarrollados con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la obtención de **textiles eco-friendly**. Se trata de una alternativa “verde” en el sector hotelero, el cual genera al año toneladas y toneladas de residuos textiles que pueden ser reciclados y reutilizados. De esta manera, se ha logrado una oportunidad para adaptarse a las nuevas necesidades en materia medioambiental marcadas por la ONU.

En esta misma línea, Resuinsa se integró en el año 2020 en el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa en el ámbito internacional con presencia en más de 160 países. Basada en los principios universales de los Derechos Humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, su meta consiste en alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

“En definitiva, hemos seguido al lado de los clientes en todo momento, dando servicio pese a las circunstancias. Caminamos hacia delante, aprovechando para mejorar el sector en materia medioambiental y económica, gracias a lo aprendido y con todo el expertise que nos avala”, ha concluido Martí.



Foto: Vayoil Textil

que están muy presentes en la elaboración del diseño de los textiles”, explica Félix Martí Sempere.

Por otro lado, y hablando de materias, la más demandada es “aquella que aporta el mayor confort al usuario/huésped es el puro algodón hilado en fibras peinadas y largas, que dan un mayor grado de confortabilidad aún a la prenda, y que portan una experiencia de descanso y bienestar difícil de olvidar”, concreta María José Esteve. “El número de hilos también es uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir una sábana, supone un indicador de las diferentes calidades de este producto, por lo que, a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán y, por lo tanto, más suaves al tacto”, añade Resuinsa Experiences.

Está claro que, como indican desde Hosteltex, los proveedores de equipamiento textil para hostelería trabajan para proporcionar una lencería que cree una atmósfera de confort a los clientes con sábanas de tacto suave, toallas esponjosas y absorbentes, que permitan un placentero descanso y, además, se integren con el espacio para ayudar a transmitir esa sensación de confortabilidad.

Los más usados

Entre los elementos textiles más utilizados, según enumera Sara Gosálbez Peidro, se encuentran los siguientes:

Sábanas: los materiales más utilizados son el algodón, el poliéster o una mezcla de los dos. La ventaja del algodón es que es transpirable, se puede lavar a altas temperaturas de hasta 190°C y admite muy bien los detergentes y blanqueantes en el lavado. Encontramos también composiciones de algodón poliéster 50:50, una combinación que ofrece una mayor resistencia y durabilidad con el paso del tiempo y a los lavados. Posee un secado rápido y su planchado es fácil. Para determinar la calidad del tejido debemos fijarnos en el número de hilos que componen la pieza, cuanto más fino sea el hilo, mayor número de hilos podrán componer tanto la urdimbre como la trama, con lo que la calidad del tejido será mayor.

Colchas: permiten vestir las camas aportando un estilo acogedor e impecable a la habitación. La composición de sus tejidos algodón-poliéster ofrecen resistencia y durabilidad a los lavados y al uso. Son ligeras, confortables y garantizan una estancia placentera.

Mantas: deben estar fabricadas en tejidos que ofrezcan durabilidad y soporten el paso del tiempo y su uso continuado, así como el desgaste por los procesos de limpieza a las que son sometidas. Los materiales más usados son el poliéster, poliéster ignífugo o una combinación de poliéster y acrílico. Lo ideal es que estén formados por tejidos no pilling que son muy valorados, es decir, que no formen bolitas de fibras enmarañadas en la superficie del tejido. También su espesor se deberá tener en cuenta, pues el peso de una manta oscila desde los 300 GSM a los 550 GSM. La elección de una u otra dependerá de la zona donde se ubique el establecimiento, la estación del año o la climatización de la habitación. Por último, que tengan un tacto suave y agradable y que proporcionen confort y calidez.

Nórdicos: son mucho más ligeros que una manta, por lo que el descanso es más placentero y confortable. Otra de las ventajas de los rellenos nórdicos es que poseen más capacidad de aislamiento y mantienen la temperatura correcta en todo momento. Son también de fácil mantenimiento, lavado y secado por lo que son una opción perfecta para el hotel. En cuanto a su composición encontramos la fibra hueca siliconada 100% poliéster, que le confiere más resistencia. La fibra es muy ligera y le permite la circulación del aire sin apelmazarse. Además, está libre de alergias y olores. Su acabado en microfibra le ofrece una gran suavidad y es ignífugo.

Almohadas: deben ser ligeras, suaves, de tejidos transpirables y adaptables al cuello y nuca para brindar mayor confort durante el sueño.

Protectores de colchón: permiten optimizar la vida de los colchones y rentabilizar la inversión realizada en ellos. Sus tejidos son transpirables y absorbentes y están preparados para su uso y lavado frecuente.



Foto: KHAMA Hotel

HIP Horeca Professional Expo
HOSPITALITY INNOVATION PLANET

6-8 de marzo 2023
IFEMA Madrid



UNLIMITED
PASSION

La mayor plataforma de innovación
y negocio para el sector Horeca



+40.000
empresarios y
directivos



+500
firmas
expositoras



+600
expertos
internacionales



9
auditorios



HORECA WINE
& SPIRITS



FOOD & BEVERAGE
SOLUTIONS



SMART KITCHENS
& EQUIPMENT



HEALTH & SAFETY



DESIGN
& EXPERIENCE



SOCIOSANITARIO



DELIVERY
& FOOD AS A SERVICE



DIGITAL WORLD



NEW CONCEPTS
& FRANCHISES

Contáctanos en:

exhibit@expohip.com +34 919 551 551

www.expohip.com

HIP es un evento en colaboración de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS





Foto: Vayoil Textil

Cubrecanapés y plaid: su principal función es decorativa y están diseñados para combinar con el resto de los textiles que acompañan la decoración de la habitación de su hotel.

Toalla: se trata de la prenda más importante dentro de este espacio del hotel. Su suavidad, esponjosidad y sobre todo su poder de secado son las características imprescindibles que debe tener. Su tamaño también es importante para que el huésped se sienta arropado cuando sale de la ducha, así como su gramaje, cuanto mayor sea más suavidad, esponjosidad y absorción.

Albornoz: debe ofrecer capacidad de secado, suavidad, esponjosidad y elegancia.

"La elección del tipo de lencería a veces se realiza de forma subjetiva, sin tener en cuenta algunos criterios esenciales como son la funcionalidad, el medio y ámbito climatológico en el que se encuentra el hotel o el tipo de cliente al que va destinado el establecimiento. En España concretamente, los establecimientos hoteleros siempre han tenido muy presente utilizar prendas de calidad, independientemente, al tipo de establecimiento", considera Jorge Mateos Calzón, director Hospitality de JF Almeida.

Tendencias

De un tiempo a esta parte se ha detectado un cambio sustancial en dos ámbitos y ambos relacionados con la sostenibilidad: "en primer lugar ha crecido de forma exponencial los clientes que exigen prendas fabricadas en Europa que cumplan en su proceso de producción con altos criterios de respeto medioambiental; en segundo lugar, es un hecho que el hotelero da un paso más e incluye en sus establecimientos tejidos de fibras naturales como el bambú, algodón orgánico o el cáñamo", indica Jorge Mateos Calzón.

En este aspecto, Mamen Pérez detalla que las principales tendencias en diseño son la actualidad renovada, el estilo artesanal y el Hyper-expresivo. "La primera consiste en el rediseño y reinterpretación del pasado, mezclando la nostalgia de tejidos con estampados tradicionales con diseños más futuristas. El

estilo artesanal recupera el saber hacer y las técnicas artesanales para crear diseños únicos y respetuosos con el entorno. Por último, el Hyper-expresivismo tiene como herramienta clave los colores planos con un estilo libre y espontáneo. Se combinan terciopelos con tejidos con efectos metalizados".

Por otro lado, desde Pepe Peñalver considera que las tendencias para el 2023 van hacia una producción de tejidos más sostenible y respetuosa con el medioambiente. "Tejidos reciclados y reciclables se están empleando cada vez más sin necesidad de sacrificar la estética o las propiedades técnicas de los tejidos. Los consumidores están cada vez más concienciados sobre la necesidad de cambiar los hábitos de consumo en esta línea y por eso las marcas están apostando fuerte por ello. Se buscan tejidos ecológicos, con texturas que recuerden a elementos de la naturaleza y que tengan una composición a base de tejidos naturales, como el lino, el algodón o la lana". Algo que comparte Félix Martí Sempere, quien asegura que la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se han convertido en una estrategia adicional entre los hoteles y cadenas hoteleras. "Con una tendencia clara hacia la protección del medioambiente, los huéspedes demandan alojamientos que se preocupen de reducir la huella de carbono, que sus instalaciones sean eficientes, que todo su personal tenga una alta conciencia medioambiental y que los productos que allí se encuentren sean sostenibles". Para conseguirlo, en su opinión, la función del departamento de Compras es vital, pues a través de ellos es donde se pueden generar las mayores contribuciones, ya que en la elección de sus proveedores de suministros está la clave para conseguirlo.

Además, añade que las compras responsables son una realidad, no solo para dar cumplimiento a las exigencias de los huéspedes sino también a las políticas de las propias compañías, permitiendo crear relaciones a largo plazo con los proveedores, garantizando la cadena de suministro y alineándose en



Foto: PEPE PEÑALVER

una estrategia de negocio responsable. Para conseguirlo, las certificaciones oficiales y los organismos que las avalan, tanto de producto como de procesos, son una pieza clave. "Ejemplo de ello son las certificadoras de homologación de proveedores como es el caso de GBNetwork a través de la cual las cadenas hoteleras más exigentes del mundo tienen la garantía y seguridad de que sus colaboradores están en continua evaluación". En este sentido, "contar con la certificación Oeko-Tex® nos avala esta buena práctica en el uso de materiales textiles para asegurar su no toxicidad y que están realizados con materias naturales que incluyen el algodón reciclado, entre otros, y que los hacen amigables con el medioambiente, ya que no requieren procesamiento químico o material sintético para crear sus fibras", determina Sara Gosálbez Peidro.

Por otro lado, Maria José Esteve indica que la alerta sanitaria mundial de la COVID, el tiempo de confinamiento, el miedo, el caos... han traído nuevas maneras de entender la vida y esta nueva situación también se refleja en las tendencias decorativas. "La nostalgia de los tiempos pasados, el ansia de libertad, la necesidad de la conexión con la naturaleza o el sentimiento de protección han sido aspectos clave que han transformado las necesidades de las personas y, con ellas, la estética y funcionalidad".

Todos estos aspectos se reflejan en la decoración con el uso de tonos tranquilos, superficies con textura y materiales natu-



Foto: Carmela Martí

rales, siempre buscando la conexión entre el interior y el exterior de los espacios. "La sencillez impregna los diseños con acabados táctiles que aportan una sensación de calma y comodidad. Dentro de esta tendencia, tanto los colores neutros como monocromáticos aportan luminosidad a los espacios y convierten la habitación de hotel en el mejor refugio". A esta propuesta une, como se ha indicado anteriormente, la tendencia de la sostenibilidad que cada vez crece con más fuerza y quiere convertir el hotel en un lugar lo más sostenible posible.



Grosfillex
EXPERT

**COLECCIÓN CANNES Y
GAMA SUNSET CONFORT**

*Equipamiento sostenible
y de calidad*

Tel. 934 740 119

www.grosfillexcontract.com/es/