



PROYECTO HOTELERO

UMusic Hotel Madrid

HISTÓRICO, VIBRANTE,
INIGUALABLE

Este establecimiento de cinco estrellas nace en pleno corazón del Teatro Albéniz. Se trata de la primera apertura de UMusic Hotels que ha abierto sus puertas tras llevar a cabo una rehabilitación integral, de cerca de 21 millones de euros, del hotel y del histórico Teatro Albéniz. Un nuevo concepto de alojamiento que fusiona lo mejor de un establecimiento de cinco estrellas con el entretenimiento más actual en pleno corazón de la capital.

Foto: UMusic Hotel Madrid



Foto: Celia de Coca

UMusic Hotels anunció el pasado mes de noviembre la apertura del que es el primer establecimiento de la marca en todo el mundo, UMusic Hotel Madrid.

Con una localización excepcional, en el vibrante centro madrileño, e inspirado en la floreciente cultura de la ciudad, UMusic Hotel Madrid ha supuesto toda una transformación del edificio que alberga el histórico Teatro Albéniz, restableciendo su esencia y devolviendo un significativo espacio cultural a este

popular barrio de la capital. El conjunto se divide en 2 edificios de varios niveles: el edificio de la calle Paz, con 6 plantas y rooftop; y el edificio de la calle Carretas, con 5 niveles.

El Teatro Albéniz fue inaugurado en 1945 y durante más de 60 años estuvo en funcionamiento hasta que en 2009 cerró sus puertas, cuando sus propietarios quisieron demolerlo y construir en su lugar un edificio residencial de lujo. Sin embargo, un grupo de ciudadanos se unió para crear la Plataforma de

Foto: Celia de Coca



Foto: Celia de Coca



FUEGOS DE JARDÍN

by **BUTSIR**



*El calor y la luz del
fuego en exteriores*

SIN HUMO NI CENIZA
AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS
DISEÑO ELEGANTE E INNOVADOR

Suministro directo del gas desde nuestra planta de envasado a clientes sector hotelero y restauración.



butsir.com

+34 936 620 680
info@butsir.com



Foto: Celia de Coca

Ayuda al Teatro Albéniz y pidió su declaración como Bien de Interés Cultural para evitar su derribo, algo que finalmente se logró en 2016. Gracias a esto se permitió rehabilitar el recinto de 898 butacas y negociar comenzó para lo que ahora es el UMusic Hotel Madrid.

La elección de una propiedad renombrada y reconocida dentro del epicentro de la escena musical y de entretenimiento de Madrid, supone parte del firme compromiso de UMusic Hotels por recuperar un edificio histórico y devolverlo a la vida de la comunidad y cultura local, diseñando un inmueble que está hábilmente proyectado para complementar el paisaje de esta zona de Madrid e incorporar elementos de la escena musical local.

La rehabilitación integral de 21 millones de euros ha sido realizada por la constructora Espirea, contratada por la socimi Silicius Real State, propietaria del inmueble. En este proceso se

Foto: Celia de Coca



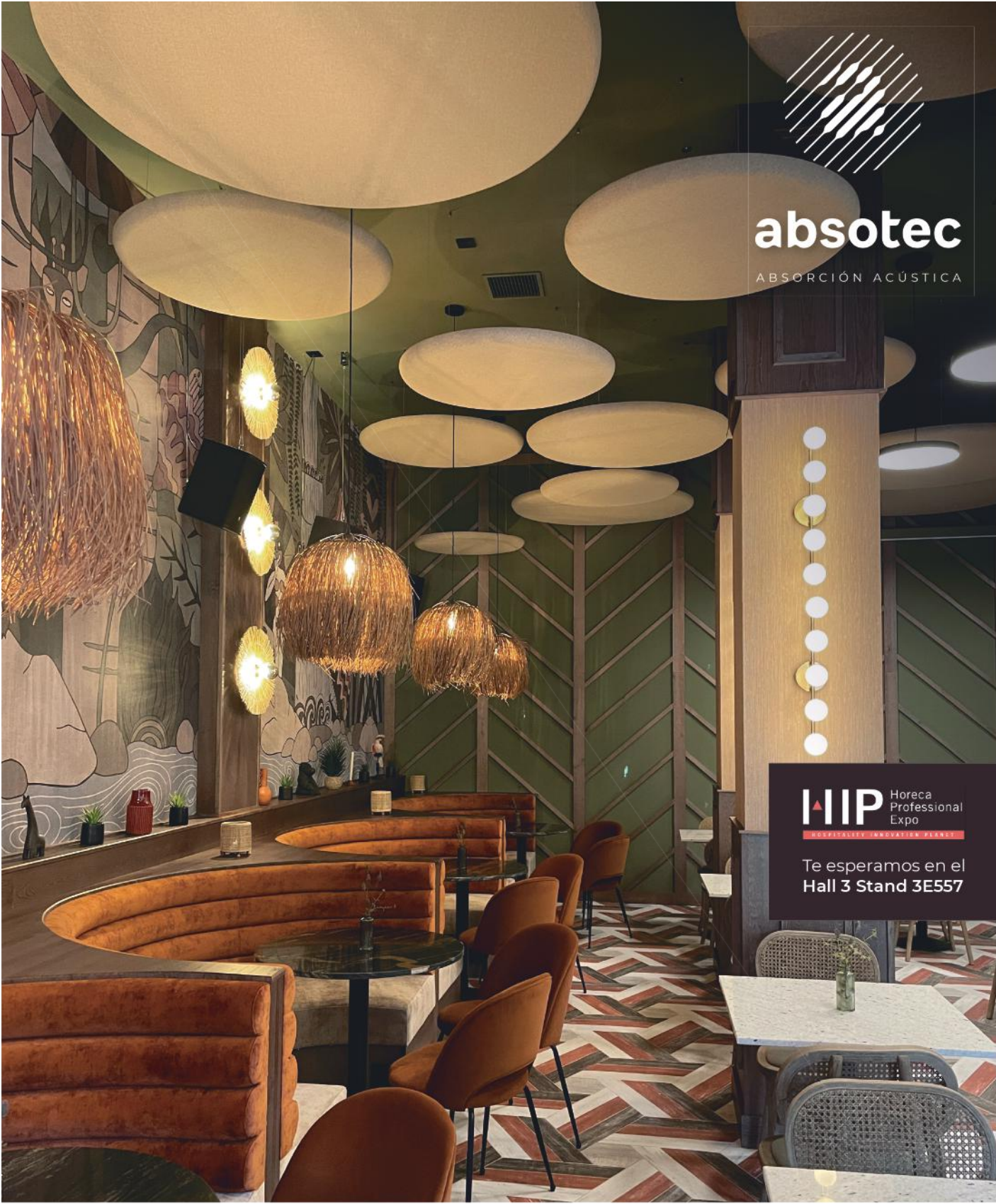
Foto: Celia de Coca

recuperó la fachada original del Teatro, mostrando las esculturas de Ángel Ferrant, que representan a diferentes personajes de todas las regiones de España, mostrando así la cultura y los valores artísticos de España.

En lo que se refiere al hotel, éste cuenta con 130 habitaciones y gracias a esta amplia renovación ha conseguido transformarse en un establecimiento de 5 estrellas con un diseño de lujo, el máximo confort en todas sus habitaciones y suites, dos elegantes vestíbulos, un bar restaurante, una piscina exterior, un rooftop con vistas al skyline madrileño, salas de reuniones y acceso directo al teatro Albéniz.

Asimismo, en la reforma se han mejorado las condiciones del edificio en salubridad, habitabilidad, protección del ruido, eficiencia energética y aislamiento térmico, además de en confortabilidad, sin alterar su estructura ni distribución. Se ha buscado por parte de la propiedad que la rehabilitación de

Foto: Celia de Coca



HIP Horeca Professional Expo
HOTELS - INNOVATION - PLACES
Te esperamos en el
Hall 3 Stand 3E557

Tranquilidad y confort acústico para tu local
Te ofrecemos un asesoramiento gratuito personalizado


DISEÑADO
Y FABRICADO
EN ESPAÑA

AENOR
GESTIÓN
DE LA CALIDAD
ISO 9001

AENOR
GESTIÓN I+D+i
UNE 166002

ISO 14006
ICCL
ECODISEÑO


SELLO PYME
INNOVADORA


absotec
ABSORCIÓN ACÚSTICA
www.absorcionacustica.com
solucion@absorcionacustica.com


Descubre cómo
mejorar la acústica
de tu local de forma
estética y sin obras



Foto: Celia de Coca

ambos inmuebles ha sido conservar las raíces de la propiedad de mediados del siglo XX, respetando todos los espacios protegidos.

Tal y como indica Robert Lavia, CEO de UMusic Hotels, "la apertura de este establecimiento en Madrid tiene un importante valor estratégico para UMusic Hotels. No solo es nuestro primer establecimiento en Europa, sino que el nuevo hotel vive en un hermoso e histórico edificio que combina perfectamente la hospitalidad y el entretenimiento". Además, continúa indicando que "el nuevo UMusic Hotel destacará a Madrid como un vibrante centro para la música, las artes y el entretenimiento; sirviendo como un centro creativo que promoverá el impacto social, la educación, la sostenibilidad y la innovación a través del poder de la música".

Foto: Celia de Coca



Cada rincón de UMusic Hotel Madrid se respira música. Por ejemplo, detalles como el 'Pasillo de la Música', el cual conecta los dos edificios que comprenden el recinto y donde se pueden ver obras de grandes estrellas de la música como Freddie Mercury, Lady Gaga, Alejandro Sanz y Katy Perry creadas por el artista y deportista mexicano Hubertus de Hohenlohe, es especialmente impresionante. Por otro lado, por la calle Carretas se accede al lobby que nos recibe un letrero de neón con la frase "Vente Pa' Madrid", inspirado en la famosa canción de Ketama, y en una pared puede leerse una estrofa del clásico de Bob Dylan "Mr. Tambourine Man".

Además, Universal Music Spain colaborará con el establecimiento para seguir trayendo a Madrid algunos de los nombres más importantes del mundo del espectáculo, convirtiendo a UMusic Hotel Madrid en un destino de primer orden para huéspedes de todo el mundo.

Con respecto a la cadena UMusic Hotels, se trata de una nueva marca internacional que ofrece alojamiento y entretenimiento de primera clase. Su principal objetivo es crear una experiencia única tanto para los huéspedes como para los artistas alojados en sus hoteles, y ofrecer una amplia gama de servicios y actividades relacionados con la música.

Encarnando el espíritu único de cada lugar, los hoteles se inspirarán en su respectiva cultura local y servirán como centros creativos en comunidades de todo el mundo, promoviendo el cambio social positivo, la educación y la innovación a través del poder de la música.

Foto: Celia de Coca



PREMIER
We are a team

DIGITALIZA
TU NEGOCIO

SOLUCIONES
DE TPV

AMPLIA GAMA
DE PRODUCTOS
HORECA

OPTIMIZA
TUS PROCESOS

SERVICIO
POSVENTA

ACTUALIZA
TU EMPRESA

PUDU

Ya están aquí.

Robots de reparto, publicitario, camarero
y de limpieza.



MUZYBAR
computer



Foto: Mireia Vila, al frente del interiorismo de UMusic Hotel Madrid

Mireia Vila

El UMusic Hotel Madrid se encuentra en el histórico edificio que alberga el histórico Teatro Albéniz. ¿Cómo ha influido esto en el interiorismo del nuevo hotel?

Ha influido mucho en el interiorismo del hotel, el corazón del hotel es el teatro y todo en el interiorismo se ha basado en el estilo de

éste, utilizando nuevos materiales actuales pero siguiendo siempre la estética "teatro-musical".

¿Cómo definiría el estilo que se ha seguido en el UMusic Hotel Madrid? ¿En qué elementos podemos descubrirlo?

Estilo teatral-musical. Podemos descubrirlo en los tejidos utilizados tipo terciopelo, en el estilo y diseño de los sofás, en las luminarias y los metales dorados y cobs que se encuentran en las griferías y herrajes utilizados.

¿Qué sensaciones se querían mostrar con el estilo y diseño del hotel?

Se quería lograr que el visitante tuviera una inmersión total en la estética teatral-musical.

¿Cuáles de los diferentes espacios señalaría como los más interesantes desde el punto de vista de la decoración?

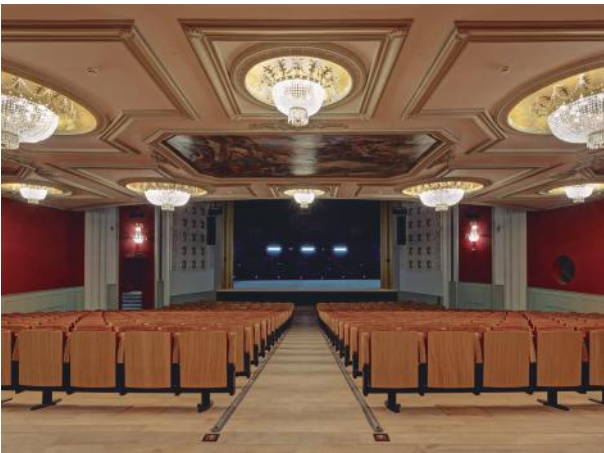
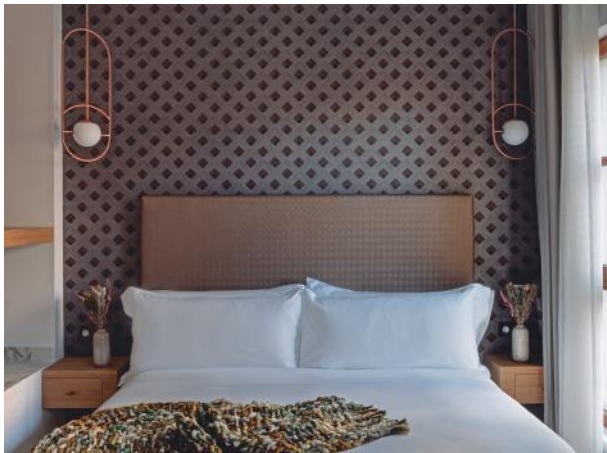
El restaurante desayunador, el gimnasio con las ventanas mirillas al propio teatro y el roof top con unas vistas increíbles del centro histórico de Madrid.

Si nos centramos en las habitaciones, ¿cuáles son los aspectos más destacables de su diseño y decoración?

En las habitaciones destaca el mobiliario y las puertas de madera de roble natural, las griferías y luminarias color cobre, al igual que los herrajes utilizados y los tejidos tipo "terciopelo" consiguiendo la estética teatral-musical en su conjunto.

Podemos observar una gran variedad de materiales, diferentes según el lugar donde nos encontremos en el hotel, pero... ¿Hay algún elemento o material que sirva de hilo conductor en el conjunto del proyecto de interiorismo?

La madera es el material que se ha utilizado como hilo conductor de todos los espacios del proyecto de interiorismo.



¿Qué tipo de mobiliario ha sido el escogido para este alojamiento? ¿Cuáles son los tonos y materiales empleados y por qué?

Se ha utilizado mobiliario hecho a medida, diseñado especialmente para el hotel. Fabricado con materiales nobles (madera de roble natural) y tejidos de calidad.

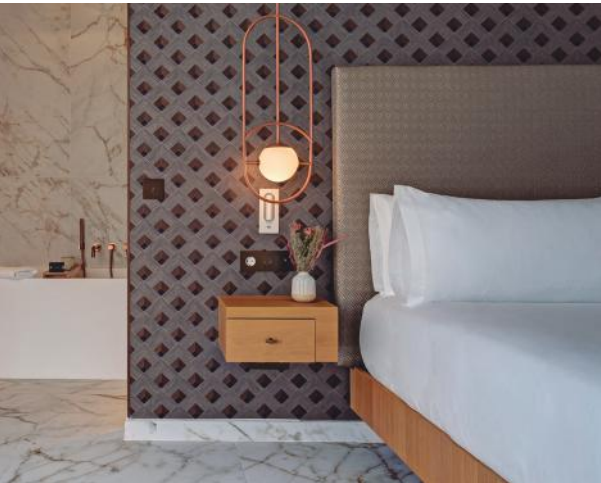
Los tonos utilizados son los arenas, marrones, blancos rotos, cobs y azul marino para las habitaciones y los tonos rojizos, dorados y piedras para las zonas comunes.

En cuanto a la iluminación, ¿qué papel juegan tanto las luminarias como la luz natural en el hotel?

Se ha potenciado la utilización de una iluminación muy puntual, siguiendo con la estética teatral-musical, con unas luminarias estilo "art deco", utilizando el metal acabado cobre-dorado como base en todas. Y los globos de cristal como pantallas tipo "camerino".

Centrándonos en los tejidos, tanto de las habitaciones como de las zonas comunes, ¿qué ha sido lo más determinante en la selección?

Lo más determinante para la selección de estos ha sido el acabado estético y tacto similar al terciopelo. Se han utilizado tejidos



cálidos y elegantes, siempre respetando la clasificación ignífuga necesaria para el uso hotel.

Para finalizar y para poder valorar el éxito del proyecto, ¿se han cumplido las expectativas que se fijaron en sus inicios?

Se han cumplido con creces las expectativas que se fijaron en el inicio del proyecto.

redforts

PAGO ONLINE

Redforts es un sistema hotelero que permite al huésped pagar online de forma **segura**



El hotelero sólo debe definir sus políticas de pago



Los huéspedes recibirán solicitudes de pago automáticas



El pago es validado y registrado en la reserva



Integramos con plataformas de pago Redsys o Stripe

+1200 usuarios en más de 20 países

Un sistema online para hoteles, hostales, apartamentos turísticos y otras propiedades:



Sistema de gestión (PMS)



Gestor de canales



Motor de reservas



Pagos online

10% DE DESCUENTO

USANDO EL CÓDIGO PROMOCIONAL **HOSTELPRO**

Apúntate a una prueba gratuita por 30 días en el menú Prueballo en redforts.com

