



Emili Manrique Díaz y Gema Alfaro Simón. Alfaro-Manrique atelier

Emili Manrique Díaz y Gema Alfaro Simón

ALFARO-MANRIQUE ATELIER



Alfaro-Manrique atelier es un estudio multidisciplinar de consultoría, arquitectura y diseño que se ha especializado en el sector hotelero. En sus proyectos ofrecen soluciones integrales, gracias a su trabajo de diseño lo que les permite ofrecer un producto integrado en la correcta definición y ejecución del programa que un hotel demanda y adaptarse a los cambios que la sociedad exige. En esta entrevista, Emili Manrique Díaz y Gema Alfaro Simón, arquitectos y fundadores de Alfaro-Manrique atelier reflexionan sobre la actualidad en interiorismo, centrándonos especialmente en el sector hotelero.

Con su amplia trayectoria, ¿cómo valoran este tiempo para Alfaro-Manrique atelier? ¿Cuáles son los momentos más significativos para el estudio?

En nuestra trayectoria hemos procurado identificar, inventar y desarrollar esos puntos en común entre el diseño y el espacio turístico. En ese sentido, estamos muy satisfechos de haber encontrado esos cauces que nos acercan al ámbito turístico y en los que podemos desarrollar estrategias de diseño que enriquezcan este producto dotándolo de un carácter diferenciador e innovador.

Probablemente, uno de los momentos más significativos ha sido aquel en que hemos podido empezar a desarrollar estrategias de diseño ya testadas en nuestros hoteles urbanos

Foto: Hotel One Shot Fortuny



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es





Foto: Apartamentos Gran Alameda en Málaga

dentro del ámbito vacacional. Un ámbito con un gran potencial en nuestro país y que, poco a poco, está enriqueciendo y sofisticando su oferta.

¿Podría comentar como surgió y cómo ha evolucionado en este tiempo? ¿Cuál es el ideario o los valores que se siguen para alcanzar el éxito en cada proyecto?

Alfaro-Manrique atelier surge de la unión entre Madrid y Barcelona, entre Gema Alfaro y Emili Manrique; hasta entonces cada uno ya teníamos nuestro propio estudio, Gema más vinculada al mundo hotelero y Emili al diseño. Primero empezamos a colaborar y rápidamente dimos el salto a asociarnos al comprobar lo complementarios que éramos y cómo nos sumamos. Y siempre con un mismo objetivo que es hacer de cada proyecto un "lugar" diferenciado, con alma propia, con su propia narrativa, nutrida de diferentes disciplinas.

Foto: Apartamentos Zubieta 3 en Donosti



Esa es para nosotros la clave de que sean diseños de éxito, el que cada uno tenga una identidad vinculada al lugar en el que se encuentra y lo que quiere transmitir.

Centrándonos en su trabajo, ¿cómo definiría su estilo propio? ¿En qué cuestiones clave podemos identificar un proyecto realizado por Alfaro-Manrique atelier?

Una de las cosas que más nos caracterizan es el filtro contemporáneo con el que afrontamos nuestros proyectos, en sus formas, geometrías y maneras de trabajarlos, pero siempre con mucha memoria del entorno en que se ubican, de su propia memoria, enriquecido con nuestras propias experiencias y con todo lo relativo a esa narrativa que se genera para ese diseño en concreto, desde todas las disciplinas que vemos que pueden aportar, desde la historia, la danza, el arte contemporáneo, o el cine...

Por tanto, dos proyectos nuestros pueden ser muy diferentes entre sí, porque consideramos que el concepto y el cliente lo demandan, pero siempre hay una pátina de formas y colores, siempre lisos, que nos delatan, así como por la manera de trabajar tanto la iluminación como el mobiliario, la mayoría de las veces diseñado en el propio estudio.

Son incontables los proyectos realizados durante toda su carrera profesional, pero si tuviera que quedarse con uno, ¿cuál sería? ¿Qué le hace tan especial?

Si es posible elegiríamos dos, por una parte, el hotel One Shot Tabakalera House, desarrollado en el actual centro de arte de Tabakalera en Donosti, en que la síntesis entre la historia y la experiencia artística del lugar ha permitido implantar un hotel con una personalidad en el diseño fascinante. Y, por otra parte, el hotel Labranda Suites Costa Adeje, un gran hotel situado en la costa sur de Tenerife en el que se ha reinterpretado el paisaje canario vinculado a la tropicalidad mediante estrategias de diseño para ofrecer un producto vacacional de lujo reposicionando un hotel genérico previo.

Foto: Hotel Tabakalera House, Donosti



El estudio se ha especializado en espacios hoteleros. Por ello, bajo su experiencia, ¿podrían explicar cuáles son los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de diseñar este tipo de espacios?

Nuevamente, el lugar es nuestra principal "arma" a la hora de enfrentarnos a un nuevo proyecto hotelero, en estos casos aún más si cabe, porque el cliente ya viaja con su propia mirada del lugar que va a visitar, aunque aún no haya estado en él. Y, por otro lado, la experiencia o narrativa que queramos darle, siempre en consonancia con el tipo de producto que nuestros clientes quieran y el target arquetipo de público que se busca en ellos; buscamos crear un storytelling potente que sea el hilo conductor de todo lo que se va a diseñar, desde los ambientes a la señalética, pasando por el mobiliario o los objetos artísticos o decorativos presentes en él.

También respecto a ello, ¿podría comentar y dar su opinión sobre las tendencias que están aflorando en el ámbito?

Hay dos tendencias o realidades que están definiendo claramente el sector, por una parte, todo lo referente a sostenibilidad, tanto como narrativa de diseño como por operativa, gestión y programa, y, por otra parte, y de manera más reciente, se está haciendo presente esa turistificación de lo cotidiano, se están desarrollando productos híbridos entre lo hotelero y lo habitacional, siempre dentro del hospitality que demandan



Foto: Hotel Inca Boutique Zaragoza

mayor flexibilidad para cumplir las demandas del usuario cada vez más heterogéneo.

Manteniéndonos en los espacios hoteleros, tras la coyuntura que hemos vivido a consecuencia de la COVID-19, hay quie-

Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Hotel Labrandia Costa Adeje Suites Edificio Central, recepción

nes consideran que se verá modificada la visión que tenía el interiorista del diseño de estos espacios públicos, ¿comparten esta afirmación? ¿Cómo se verá alterado el estilo, diseño y distribución de espacios?

Realmente y pasado todo este tiempo, creemos que los cambios derivados en los proyectos y en la sociedad en general, no han venido tanto por las medidas sanitarias, sino por cómo las tendencias han acelerado tendencias que ya estaban, como una mayor búsqueda del bienestar del individuo, el valorar la experiencia particular mucho más independientemente de la distancia del destino, la importancia de la sostenibilidad, y la gran aportación de la tecnología que ha llevado a una vida y espacios totalmente híbridos y líquidos, lo que hace que tengamos

que pensar y diseñar lugares que, a la vez, son para descansar, trabajar y relacionarse en un mismo espacio o ambiente.

Otra cosa a destacar es cómo, y es razonable contando con nuestro privilegiado clima, se han puesto mucho más en valor los espacios exteriores y los límites se han diluido, trabajamos mucho más los umbrales.

En definitiva, estamos ante una etapa donde el Eco diseño y la experiencia phigital son determinantes.

¿Puede el interiorismo y diseño de un espacio ayudar a frenar el contagio? ¿De qué manera podría hacerlo? ¿En qué aspectos habría que hacer especial hincapié?

No nos parece adecuado enfocar las estrategias de diseño del espacio turístico a esta problemática que ha condicionado en gran medida el discurso en los años recientes. En la medida de lo posible, mediante el diseño, procuramos ofrecer espacios confortables que, sobre todo, pongan en valor los deseos del usuario y no tanto los miedos que limiten su experiencia turística, tratándolos de manera más silenciosa y efectiva.

¿Podría adelantar en qué nuevos proyectos se ha inmerso o participará pronto?

Estamos trabajando con gran intensidad en espacios hoteleros de carácter híbrido, tanto en ámbitos urbanos como vacacionales. Espacios vinculados al hospitality, pero que permiten estancias más largas de lo habitual que casi los convierten en usos residenciales. La flexibilidad en el ámbito profesional cuyo paradigma es el teletrabajo está favoreciendo la aparición de modelos habitacionales innovadores en ámbitos turísticos.



Foto: Hotel One Shot Palacio Reina Victoria, Valencia

En la actualidad, estamos trabajando en Madrid y en las Islas Canarias en edificios de estas características, una experiencia realmente interesante.

Y para finalizar y mostrar una visión de futuro, ¿hacia dónde va el sector del interiorismo? ¿Qué tendencias veremos?

Creemos que lo interesante de nuestro trabajo es que el futuro siempre está por venir y totalmente sorpresivo, rico y cambiante lo que nos hace estar en continua búsqueda y alerta, creemos que uno de los grandes valores del estudio es lo inquietos que somos ambos socios. No obstante, hay cosas que



Foto: Hotel Tabakalera House, Lobby

creemos hoy son determinantes y van a continuar, como es la sostenibilidad y no solo como ahorro energético sino por una presencia mayor del medio natural en los proyectos, reflejada en ciertos tonos, materiales más naturales...

Sin duda lo local, cada vez estamos todos usando materiales y productos que no sean de importación, tanto por una garantía de suministros como por calidad y trazabilidad de los mismos.

Y una depuración de los espacios, pero siempre muy acogedores; es decir, conseguir en todos ese oasis, ese ambiente amable que te envuelve, pero huyendo de excesivos barroquismos.

MYGYM

SOLUCIONES
DEPORTIVAS
360°



IIP Horeca Professional Expo
HOSPITALITY INNOVATION PLACES

Visítanos en el stand
3E553

6-8 de marzo 2023
IFEMA Madrid

MYGYM